

Nazwa kwalifikacji: **Wykonywanie przekazu reklamowego**

Oznaczenie kwalifikacji: **PGF.07**

Numer zadania: **03**

Kod arkusza: **PGF.07-03-23.06-SG**

Wersja arkusza: **SG**

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	Rezultat 1: Logo – pliki: logo.pdf, logo_kopia.png
	<i>Tolerancja wymiarów: ± 2 mm. Ocena od R.1.1 do R.1.5 na podstawie pliku z rozszerzeniem .pdf, a R.1.6 na podstawie pliku .png, które zawierają w nazwie słowo logo.</i>
R.1.1	projekt został zapisany w formacie 190 × 75 mm
R.1.2	projekt logo sklepu zawiera sygnet
R.1.3	projekt logo sklepu zawiera logotyp LEVEL10 - dopuszcza się minuskuly i majuskuly
R.1.4	logo uwzględnia przynajmniej 2 kolory
R.1.5	logotyp pisany jest szeryfowym krojem pisma
R.1.6	logo posiada przezroczyste tło
R.2	Rezultat 2: Elementy księgi znaku dla zaprojektowanego logo – plik księga_znaku.pdf
	<i>Tolerancja wymiarów: ± 2 mm. Ocena pliku z rozszerzeniem .pdf, który zawiera w nazwie słowa księga znaku lub księga znaku</i>
R.2.1	strona <i>SYMBOLIKA</i> zawiera logo zaprojektowane przez zdającego w R.1 (zachowany kształt, proporcje i kolorystyka logo)
R.2.2	na stronie <i>SYMBOLIKA</i> opisano symbolikę logo nawiązującą do wytycznych klienta (Logo ma nawiązywać do uprawiania sportu przez młodych ludzi, którzy wyznaczają sobie sportowe cele i dążą do ich osiągnięcia. Firma produkuje ubrania sportowe w klasycznych fasonach, ale z wykorzystaniem najnowszych technologii oraz surowców.)
R.2.3	na stronie <i>KOLORYSTYKA</i> opisano podstawową kolorystykę znaku przy pomocy trybu kolorów RGB
R.2.4	na stronie <i>KONSTRUKCJA LOGO NA SIATCE MODUŁOWEJ</i> znajduje się konstrukcja logo na siatce modułowej
R.2.5	na siatce modułowej określony jest wymiar "a" modułu i równa się wysokości litery "L"
R.2.6	na stronie <i>POLE OCHRONNE</i> zawarto informację o polu ochronnym znaku
R.2.7	wyznaczono pole ochronne, które wynosi "a"
R.2.8	na stronie <i>TYPOGRAFIA</i> umieszczono informację o zastosowaniu kroju pisma Century
R.2.9	elementy księgi znaku zapisano w jednym wielostronicowym dokumencie
R.2.10	dokument zapisano w formacie A4
R.3	Rezultat 3: Projekt billboardu – pliki: billboard.pdf, billboard_kopia.jpg
	<i>Tolerancja wymiarów: ± 5 mm. Ocena od R.3.1 do R.3.9 na podstawie pliku z rozszerzeniem .pdf, a R.3.10 na podstawie pliku .jpg, które zawierają w nazwie słowo billboard</i>
R.3.1	umieszczono zaprojektowane przez zdającego w R.1 logo z przezroczystym tłem (bez zniekształceń)
R.3.2	logo umieszczono w lewej górnej części billboardu
R.3.3	treść zasadniczą: JUŻ WKRÓTCE STARTUJEMY. W DZIEŃ OTWARCIA MEGA ATRAKCJE! została umieszczona w prawej części billboardu - dopuszcza się kombinacje małych i dużych liter, treść musi być zachowana pod względem ortograficznym i interpunkcyjnym
R.3.4	adres strony internetowej: www.level10.pl umieszczono w dolnej części billboardu
R.3.5	kolorystyka billboardu nawiązuje do kolorów logo zaprojektowanego przez zdającego w R.1
R.3.6	wszystkie napisy wykonano szeryfowym krojem pisma
R.3.7	umieszczono dodatkowy samodzielnie wykonany element graficzny - przynajmniej jeden element

R.3.8	billboard został wykonany w skali 1:50 (24 × 8 cm)
R.3.9	żaden z elementów billboardu nie wychodzi poza jego obszar
R.3.10	rozdzielczość projektu wynosi 300 dpi
R.4	Rezultat 4: Projekt kuponu rabatowego – pliki: kupon_rabatowy.pdf, kupon_rabatowy_kopia.jpg
	<i>Tolerancja wymiarów: ± 2 mm. Ocena plików z rozszerzeniem .pdf, .jpg, które zawierają w nazwie słowo kupon</i>
R.4.1	umieszczono zaprojektowane przez zdającego w R.1 logo z przezroczystym tłem (bez zniekształceń)
R.4.2	logo umieszczono w górnej części kuponu rabatowego
R.4.3	treść zasadniczą: Rabat 35% na cały asortyment umieszczono w środkowej części kuponu rabatowego - dopuszcza się kombinacje małych i dużych liter, treść musi być zachowana pod względem ortograficznym i interpunkcyjnym
R.4.4	odniesienie do adresu strony internetowej: Szczegóły promocji na stronie internetowej: www.level10.pl zostało umieszczone w dolnej części kuponu rabatowego - adres strony odwzorowany w 100%, pozostałe informacje dopuszcza się kombinacje małych i dużych liter, treść musi być zachowana pod względem ortograficznym i interpunkcyjnym
R.4.5	wszystkie napisy wykonano szeryfowym krojem pisma
R.4.6	kolorystyka nawiązuje do kolorów logo zaprojektowanego przez zdającego w R.1
R.4.7	wprowadzono dodatkowy samodzielnie wykonany element graficzny - przynajmniej jeden element
R.4.8	kupon rabatowy zaprojektowano w wymiarach 155 × 85 mm i umieszczono w dokumencie powiększonym o trzymilimetrowe spady (161 × 91 mm)