

Nazwa
kwalifikacji:
Oznaczenie
kwalifikacji:
Numer
zadania:
Kod
arkusza:

Sprzedż produktw i uslug reklamowych

A.26

'01

A.26-01-15.01

Lp.	Rezultaty podlegajace ocenie/kryteria oceny
Rezultat 1. Sporzadzony cennik na opracowanie nazwy firmy, wykonanie szyldow i wydruku sredkow reklamowych-wydruk	
1	Cennik zawiera cene brutto za opracowanie nazwy firmy: 9 840 zł.
2	Cennik zawiera cene brutto za wykonanie szyldow: 1 845 zł.
3	Cennik zawiera cene brutto za wydruk ulotek: 184,50 zł.
4	Cennik zawiera cene brutto za wydruk plakatow reklamowych: 307,50 zł.
5	Cennik zawiera cene brutto za wydruk kuponow rabatowych: 615 zł.
6	Cennik zawiera cene brutto za wydruk kopert firmowych: 73,80 zł.
7	Cennik ma forme tabelaryczna.
Rezultat 2. Sporzadzona oferta handlowa-wydruk	
1	Oferta zawiera dane identyfikacyjne i adresowe: Agencja Reklamowa KRE, ul. Kasztanowa 14, 30-230 Krakow lub Firma komputerowa, ul. Drobna 20, 30-230 Krakow.
2	Oferta zawiera wstep: np. W odpowiedzi na zlecenie przedstawiam oferte (lub zblizone).
3	Oferta zawiera pozycje: opracowanie nazwy firmy, wykonanie szyldow, wydruk ulotek reklamowych, wydruk plakatow reklamowych, wydruk kuponow rabatowych, wydruk kopert firmowych.
4	Oferta zawiera ceny brutto: 9 840 zł za opracowanie nazwy firmy, 1 845 zł za wykonanie szyldow, 184,50 zł za wydruk ulotek reklamowych, 307,50 zł za wydruk plakatow reklamowych, 615 zł za wydruk kuponow rabatowych, 73,80 zł za wydruk kopert firmowych.
5	Oferta zawiera zdjecia: szyldow, ulotek reklamowych, plakatow reklamowych, kuponow rabatowych, kopert firmowych.
6	Oferta zawiera zachete do skorzystania z oferty: np. Serdecznie zachecam do skorzystania z oferty (lub zblizone).
7	Oferta zawiera nazwisko osoby sporzadzajacej oferte: Adam Bednarz.
Rezultat 3. Sporzadzony scenariusz przedstawienia oferty handlowej przez telefon-wydruk	
1	Scenariusz zawiera zwrot grzecznosciowy rozpoczynajacy rozmowe np. Dzień dobry.
2	Scenariusz zawiera imie i nazwisko dzwoniacego: Adam Bednarz.
3	Scenariusz zawiera cel: przedstawienie przez telefon oferty handlowej z cenami brutto.
4	Scenariusz zawiera ceny brutto: 9 840 zł za opracowanie nazwy firmy, 1 845 zł za wykonanie szyldow, 184,50 zł za wydruk ulotek reklamowych, 307,50 zł za wydruk plakatow reklamowych, 615 zł za wydruk kuponow rabatowych, 73,80 zł za wydruk kopert firmowych.
5	Scenariusz zawiera treści podkreślajace korzyści wynikajace ze skorzystania z oferty np. poprawa wizerunku, lepsza rozpoznawalność itp.
6	Scenariusz zawiera zwrot grzecznosciowy konczacy rozmowe np. Do uslyszania wkrótce.