

**Arkusz zawiera informacje prawnie
chronione do momentu rozpoczęcia egzaminu**

Układ graficzny © CKE 2016



Nazwa kwalifikacji: **Sprzedaż produktów i usług reklamowych**

Oznaczenie kwalifikacji: **A.26**

Numer zadania: **01**

Wypełnia zdający

Numer PESEL zdającego*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Miejsce na naklejkę z numerem
PESEL i z kodem ośrodka

A.26-01-16.01

Czas trwania egzaminu: **120 minut**

EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE

Rok 2016

CZĘŚĆ PRAKTYCZNA

Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na KARCIE OCENY w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
 - swój numer PESEL*,
 - oznaczenie kwalifikacji,
 - numer zadania,
 - numer stanowiska.
3. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 5 stron i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
4. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
5. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
6. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
7. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw arkusz egzaminacyjny z rezultatami oraz KARTĘ OCENY na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
8. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

Powodzenia!

* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

Zadanie egzaminacyjne

Przyporządkuj elementy analizy SWOT dla Biura podróży SUN. W tym celu uzupełnij tabelę znajdującą się w folderze Dokumentacja, zapisanym na pulpicie komputera.

Wypełnij formularz ofertowy w odpowiedzi na zapytanie ofertowe, które znajduje się w arkuszu egzaminacyjnym oraz uzupełnij bazę danych klientów Agencji reklamowej B2B o informacje związane z Biurem podróży SUN. Formularz ofertowy i baza danych znajdują się w plikach zapisanych na pulpicie komputera w folderze Dokumentacja.

Zadanie wykonaj na przygotowanym stanowisku komputerowym, wyposażonym w komputer z niezbędnym oprogramowaniem.

Rezultaty zapisz na pulpicie komputera w folderze oznaczonym swoim numerem PESEL w plikach nazwanych:

- analiza SWOT,
- formularz ofertowy,
- baza danych.

W nagłówku lub stopce sporządzonych dokumentów zapisz swój numer PESEL oraz wydrukuj dokumenty w formacie A4. Dopuszcza się dwukrotną korektę wydruków. Wydruki rezultatów dołącz do arkusza egzaminacyjnego, a arkusz pozostaw na stanowisku egzaminacyjnym.

Opole, 3 stycznia 2016 r.

Zapytanie ofertowe

Anna Byrska
Biuro podróży SUN
ul. Sielska 40
34-120 Opole
tel. 333 33 33

Adam Szostak
Agencja reklamowa B2B
ul. Lipna 20
34-120 Opole
tel. 888 88 88

Biuro podróży SUN chce przeprowadzić kampanię promocyjną z wykorzystaniem reklamy zewnętrznej – mobilnej, świetlnej i wielkoformatowej: w autobusach (80 szt. plakatów w formacie A2), na dziesięciu środkach reklamy typu citylight (10 szt. plakatów w formacie B0) oraz na dziesięciu billboardach (10 szt. plakatów w formacie BB18).

W związku z tym prosimy o opracowanie oferty z wyceną usługi:

- **druku:** 80 szt. plakatów w formacie A2, 10 szt. plakatów w formacie B0, 10 szt. plakatów w formacie BB18;
- **montażu i demontażu:** 80 szt. plakatów w formacie A2, 10 szt. plakatów w formacie B0, 10 szt. plakatów w formacie BB18;
- **ekspozycji:** 80 szt. plakatów w formacie A2 (czas ekspozycji 30 dni), 10 szt. plakatów w formacie B0 (czas ekspozycji 30 dni), 10 szt. plakatów w formacie BB18 (czas ekspozycji 30 dni).

Prosimy o podanie cen brutto (bez zaokrągleń, z dwoma miejscami po przecinku).

W ofercie proszę ująć również propozycje lokalizacji środków reklamy:

- **typu citylight** – preferujemy ulice ze wzmożonym ruchem pieszych;
- **billboardów** – preferujemy ulice w odległości nie większej niż 150 m od głównych ciągów komunikacyjnych.

Przy jednej ulicy można zamontować więcej niż jeden środek reklamy.

Informacje potrzebne do wypełnienia formularza ofertowego

Cennik druku plakatów reklamowych

Ilość	Formaty								
	A1	B1	A2	B2	A3	B3	A0	B0	BB18
Do 10 sztuk	-	36 zł	20 zł	-	3 zł	-	65 zł	65 zł	150 zł
Do 50 sztuk	12 zł	30 zł	16 zł	-	1,6 zł	-	62 zł	66 zł	-
Do 80 sztuk	8,12 zł	36,25 zł	18,75 zł	6,25 zł	120 zł	6,25 zł	-	-	-

Podane ceny są cenami netto za sztukę i należy do nich doliczyć podatek VAT 23%.

Cennik montażu wraz z demontażem plakatów reklamowych

Ilość	Formaty								
	A1	B1	A2	B2	A3	B3	A0	B0	BB18
1 sztuka	10 zł	20 zł	10 zł	20 zł	10 zł	20 zł	50 zł	50 zł	300 zł

Podane ceny są cenami netto za sztukę i należy do nich doliczyć podatek VAT 23%.

Cennik ekspozycji plakatów reklamowych na autobusach, na środkach reklamy typu citylight oraz billboardach

Czas ekspozycji	Formaty		
	A2	B0	BB18
Do 7 dni	14 zł /sztuka	100 zł /sztuka	-
Od 8 do 14 dni	20 zł /sztuka	200 zł /sztuka	-
Od 15 do 30 dni	28 zł /sztuka	250 zł /sztuka	2 300 zł /sztuka

Podane ceny są cenami netto za sztukę i należy do nich doliczyć podatek VAT 23%.

Wykaz ulic

Nazwa ulicy	Charakterystyka ruchu
Bielska	Wzmożony ruch pieszych
Ciekawa	Umiarkowany ruch pieszych
Kielecka	Wzmożony ruch pieszych
Kwiatowa	Umiarkowany ruch pieszych
Lubelska	Wzmożony ruch pieszych
Lipowa	Umiarkowany ruch pieszych
Rozmarynowa	Umiarkowany ruch pieszych
Hiacyntowa	Odległość ulicy 155 m od głównego ciągu komunikacyjnego
Jordanowa	Odległość ulicy 160 m od głównego ciągu komunikacyjnego
Opolska	Odległość ulicy 140 m od głównego ciągu komunikacyjnego
Piotrkowska	Wzmożony ruch pieszych
Polna	Umiarkowany ruch pieszych
Pomorska	Brak ruchu pieszego
Radomska	Odległość ulicy 110 m od głównego ciągu komunikacyjnego
Różana	Odległość ulicy 210 m od głównego ciągu komunikacyjnego
Wałbrzyska	Odległość ulicy 100 m od głównego ciągu komunikacyjnego
Wielkopolska	Brak ruchu pieszego
Wiślana	Odległość ulicy 200 m od głównego ciągu komunikacyjnego
Zielona	Odległość ulicy 10 m od głównego ciągu komunikacyjnego
Tradycyjna	Odległość ulicy 60 m od głównego ciągu komunikacyjnego

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 120 minut.

Ocenie będą podlegać 3 rezultaty:

- analiza SWOT dla Biura podróży SUN – wydruk,
- formularz ofertowy – wydruk,
- baza danych uzupełniona informacjami o Biurze podróży SUN – wydruk.