

Nazwa kwalifikacji: **Prowadzenie informacji turystycznej oraz sprzedaż usług turystycznych**

Oznaczenie kwalifikacji: **TG.15**

Wersja arkusza: **SG**

Czas trwania egzaminu: **60 minut**

TG.15-SG-22.01

## EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE

Rok 2022

CZĘŚĆ PISEMNA

**PODSTAWA PROGRAMOWA  
2017**

### Instrukcja dla zdającego

1. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 10 stron. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
2. Do arkusza dołączona jest KARTA ODPOWIEDZI, na której w oznaczonych miejscach:
  - wpisz oznaczenie kwalifikacji,
  - zamaluj kratkę z oznaczeniem wersji arkusza,
  - wpisz swój numer PESEL\*,
  - wpisz swoją datę urodzenia,
  - przyklej naklejkę ze swoim numerem PESEL.
3. Arkusz egzaminacyjny zawiera test składający się z 40 zadań.
4. Za każde poprawnie rozwiązane zadanie możesz uzyskać 1 punkt.
5. Aby zdać część pisemną egzaminu musisz uzyskać co najmniej 20 punktów.
6. Czytaj uważnie wszystkie zadania.
7. Rozwiązania zaznaczaj na KARCIE ODPOWIEDZI długopisem lub piórem z czarnym tuszem/atramentem.
8. Do każdego zadania podane są cztery możliwe odpowiedzi: A, B, C, D. Odpowiada im następujący układ krutek w KARCIE ODPOWIEDZI:

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| A | B | C | D |
|---|---|---|---|

9. Tylko jedna odpowiedź jest poprawna.
10. Wybierz właściwą odpowiedź i zamaluj kratkę z odpowiadającą jej literą – np., gdy wybrałeś odpowiedź „A”:

|                                     |   |   |   |
|-------------------------------------|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> | B | C | D |
|-------------------------------------|---|---|---|

11. Staraj się wyraźnie zaznaczać odpowiedzi. Jeżeli się pomylisz i błędnie zaznaczysz odpowiedź, otocz ją kółkiem i zaznacz odpowiedź, którą uważasz za poprawną, np.

|                                     |   |   |                                     |
|-------------------------------------|---|---|-------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | B | C | <input checked="" type="checkbox"/> |
|-------------------------------------|---|---|-------------------------------------|

12. Po rozwiązaniu testu sprawdź, czy zaznaczyłeś wszystkie odpowiedzi na KARCIE ODPOWIEDZI i wprowadziłeś wszystkie dane, o których mowa w punkcie 2 tej instrukcji.

**Pamiętaj, że oddajesz przewodniczącemu zespołu nadzorującego tylko KARTĘ ODPOWIEDZI.**

**Powodzenia!**

\* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

### Zadanie 1.

Tworzeniem i gromadzeniem informacji o atrakcjach turystycznych w Polsce, na szczeblu centralnym, zajmuje się głównie

- A. Agencja Rozwoju Turystyki SA (w likwidacji).
- B. Polska Agencja Promocji Turystyki.
- C. Polska Organizacja Turystyczna.
- D. Centrum Informacji Turystycznej.

### Zadanie 2.

Morski klimat z dużą zawartością jodu w powietrzu należy do walorów

- A. krioleczniczych.
- B. hydroleczniczych.
- C. balneologicznych.
- D. aromaterapeutycznych.

### Zadanie 3.

Widoczny na ilustracji znak umieszczany przy autostradach, oznacza Miejsce

- A. Obsługi Podróżnych.
- B. Obsługi Parkingowej.
- C. Odprawy Parkingowej.
- D. Odpoczynku Podróżnych.



### Zadanie 4.

Który kraj odwiedzi turysta, jeżeli pracownik biura podróży poinformował go, że w czasie wycieczki zobaczy Park Narodowy Plitwickie Jeziora oraz Pałac Dioklecjana?

- A. Chorwację.
- B. Słowenię.
- C. Grecję.
- D. Serbię.

### Zadanie 5.

Który obiekt noclegowy powinien polecić pracownik informacji turystycznej osobie zainteresowanej hippiką?

- A. Stację żeglarską.
- B. Schronisko górskie.
- C. Pensjonat z winnicą.
- D. Ośrodek z parkurem.

### Zadanie 6.

W skład turystycznej bazy towarzyszącej wchodzi baza

- A. hotelowa.
- B. rekreacyjna.
- C. pensjonatowa.
- D. gastronomiczna.

### Zadanie 7.

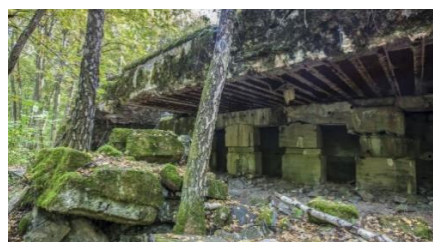
Na którym zdjęciu przedstawiono obiekt militarny znajdujący się w Polsce, nazwany *Wilczym Szańcem*?



Zdjęcie 1.



Zdjęcie 2.



Zdjęcie 3.



Zdjęcie 4.

- A. Na zdjęciu 1.
- B. Na zdjęciu 2.
- C. Na zdjęciu 3.
- D. Na zdjęciu 4.

### Zadanie 8.

Machu Picchu i jezioro Titicaca to atrakcje turystyczne

- A. Peru.
- B. Chile.
- C. Meksyku.
- D. Kolumbii.

### Zadanie 9.

Głównym szlakiem turystycznym i wodnym Wenecji jest kanał

- A. Erie.
- B. Grande.
- C. Gotyjski.
- D. Aragoński.

**Zadanie 10.**

Dzięki zbudowanemu na początku XIX wieku kanałowi Elbląskiemu, Ostróda posiada bezpośrednie połączenie wodne z Zalewem

- A. Wiślanym.
- B. Sulejowskim.
- C. Zegrzyńskim.
- D. Koronowskim.

**Zadanie 11.**

Lotnicze przejścia graniczne znajdują się

- A. w Krakowie-Łagiewnikach.
- B. w Katowicach-Bogucicach.
- C. w Gdańsku-Rębiechowie.
- D. w Warszawie-Śródmieściu.

**Zadanie 12.**

Udzielając turystyce informacji o możliwości dotarcia promem z Calais we Francji do Dover w Anglii, pracownik biura powinien wskazać Cieśninę

- A. Kaletańską.
- B. Mesyńską.
- C. Skagerrak.
- D. Kattegat.

**Zadanie 13.**

Międzynarodowy port lotniczy im. Johna F. Kennedy'ego znajduje się w

- A. Chicago.
- B. Atlancie.
- C. Los Angeles.
- D. Nowym Jorku.



**Zadanie 17.**

Dla turystów uprawiających kitesurfing należy przygotować katalog ofert obejmujących

- A. pływanie na desce z unoszącym się nad wodą latawcem.
- B. zjazdy na desce snowboardowej po stromych zboczach.
- C. skoki z samolotu z akrobacjami na desce w powietrzu.
- D. pływanie na desce surfingowej za motorówką.

**Zadanie 18.**

Środek przekazu w reklamie sporządzony w formie ulotki określany jest jako

- A. baner.
- B. leaflet.
- C. booklet.
- D. katalog.

**Zadanie 19.**

Które miasto powinno zamieścić zdjęcie Złotej Uliczki w swoich materiałach promocyjnych?

- A. Wiedeń.
- B. Wilno.
- C. Praga.
- D. Brno.

**Zadanie 20.**

Przy projektowaniu plakatu reklamującego wyjazdy na narty, należy zamieścić głównie zdjęcia usług związanych z

- A. sky divingiem.
- B. ski surfingiem.
- C. skysurfingiem.
- D. skateboardingiem.

**Zadanie 21.**

W celu umożliwienia klientowi zapłacenia za fakturę w terminie późniejszym biuro podróży najczęściej stosuje rozliczenie za pomocą

- A. czeku.
- B. barteru.
- C. gotówki.
- D. przelewu.

**Zadanie 22.**

HRS to internetowy system rezerwacji przede wszystkim

- A. miejsc noclegowych.
- B. imprez turystycznych.
- C. usług konferencyjnych.
- D. usług gastronomicznych.



**Zadanie 23.**

Rezerwacji i sprzedaży usług turystycznych przy użyciu GDS, czyli globalnego systemu dystrybucji, dokonują przede wszystkim

- A. klienci biur podróży.
- B. właściciele muzeów.
- C. goście hotelowi.
- D. biura podróży.

**Zadanie 24.**

Ofertę sprzedaży imprezy turystycznej po obniżonej cenie na kilka miesięcy przed terminem realizacji, określa się jako

- A. last minute.
- B. outbookers.
- C. first minute.
- D. last bookers.

**Zadanie 25.**

Turysta ma możliwość uregulowania kartą płatniczą należności za obiad w restauracji tylko, wówczas, gdy lokal wyposażony jest w

- A. skaner.
- B. toner.
- C. terminal.
- D. notebook.

**Zadanie 26.**

Klient płacąc za wycieczkę przy użyciu aplikacji mobilnej w telefonie, wpisał sześciocyfrowy kod obowiązkowy dla wybranego sposobu płatności, czyli skorzystał z systemu

- A. Kod QR.
- B. Dotpay.
- C. PayU.
- D. Blik.

**Zadanie 27.**

Internetowy system umożliwiający płatność za usługi turystyczne to

- A. PayPal.
- B. PayPass.
- C. PayBack.
- D. Pay Per View.

**Zadanie 28.**

Dokumentem finansowym potwierdzającym wykupienie wycieczki w biurze podróży jest faktura

- A. VAT RR.
- B. pro forma.
- C. VAT małego podatnika.
- D. procedura marży dla biur podróży.

**Zadanie 29.**

Porozumienie biura podróży zawierane z podróżnym o zorganizowanie wyjazdu wypoczynkowego to umowa

- A. na produkt turystyczny.
- B. o świadczenie usługi turystycznej.
- C. kupna-sprzedaży usługi turystycznej.
- D. o udział w imprezie turystycznej.

**Zadanie 30.**

Dokumentem dotyczącym zawieszenia kontroli granicznych i swobody przemieszczania się między większością krajów UE jest

- A. Konwencja Paryska.
- B. Tabela Frankfurcka.
- C. Układ z Schengen.
- D. Konwencja Genewska.

**Zadanie 31.**

Faza życia produktu polegająca na trwałym utrzymywaniu się popularności produktu na rynku w macierzy BCG, określa się jako

- A. *kula u nogi.*
- B. *dojna krowa.*
- C. *znak zapytania.*
- D. *wschodząca gwiazda.*

**Zadanie 32.**

Opracowanie nowych ofert imprez turystycznych to działanie w ramach strategii

- A. dystrybucji.
- B. promocji.
- C. produktu.
- D. ceny.



### Zadanie 33.

Które z działań powinny być przede wszystkim realizowane podczas sprzedaży osobistej prowadzonej w agencji turystycznej?

- A. Prezentowanie klientowi oferty danej imprezy turystycznej.
- B. Uczestniczenie pracowników agencji w study tour.
- C. Reklamowanie agencji w prasie lokalnej.
- D. Udzielanie rabatów stałym klientom.

### Zadanie 34.

Podróże studyjne dla pracowników branży turystycznej to działanie promocyjne w ramach

- A. reklamy.
- B. public relation.
- C. sprzedaży osobistej.
- D. promocji sprzedaży.

### Zadanie 35.

Korzystając z danych przedstawionych w tabeli, oblicz koszt pełnego wyżywienia dla 5 osób, które przebywały w pensjonacie w terminie od obiadu 12.07 do śniadania 14.07.

- A. 275,00 zł
- B. 350,00 zł
- C. 550,00 zł
- D. 725,00 zł

| Wyżywienie:    |               |                           |                  |
|----------------|---------------|---------------------------|------------------|
| Rodzaj posiłku | Liczba (szt.) | Cena jednostkowa (zł/os.) | Wartość (zł/os.) |
| śniadanie      | 2             | 10,00                     | 20               |
| obiad          | 2             | 30,00                     | 60               |
| kolacja        | 2             | 15,00                     | 30               |
| RAZEM          |               |                           |                  |

### Zadanie 36.

Jaką kwotę zapłaci biuro turystyczne za wynajęcie stoiska o powierzchni 10 m<sup>2</sup> na lotnisku Okęcie w Warszawie w terminie 28.05 – 01.06?

Cennik wynajmu powierzchni na lotnisku Okęcie w Warszawie

| Terminy                 | 01.01 – 30.04  | 01.05 – 31.05   | 01.06 – 31.08   | 01.09 – 31.12   |
|-------------------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Cena za 1m <sup>2</sup> | 50,00 zł/dzień | 100,00 zł/dzień | 200,00 zł/dzień | 150,00 zł/dzień |

- A. 500,00 zł
- B. 600,00 zł
- C. 5 000,00 zł
- D. 6 000,00 zł

**Zadanie 37.**

Oblicz kwotę podatku VAT należnego z tytułu organizacji krajowej wycieczki, jeżeli koszty usług wyniosły 5 900,00 zł, a wpływy 6 300,00 zł.

- A. 29,63 zł
- B. 74,80 zł
- C. 1 357,00 zł
- D. 1 449,00 zł

**Zadanie 38.**

Stawka podatku VAT usługi transportu krajowego wynosi

- A. 7%
- B. 8%
- C. 22%
- D. 23%

**Zadanie 39.**

| Lp.                | Nazwa towaru lub usługi   | J.m.          | Ilość                     | Cena jednostkowa brutto (zł) | Stawka podatku VAT (%)        | Wartość brutto (zł)        |
|--------------------|---------------------------|---------------|---------------------------|------------------------------|-------------------------------|----------------------------|
| 1.                 | Sala konferencyjna        | godz.         | 4                         | 100,00                       | 23                            | .....                      |
| 2.                 | Przerwa na kawę i herbatę | szt.          | 10                        | 20,00                        | 23                            | .....                      |
| <b>Do zapłaty:</b> |                           |               | <b>Wartość netto (zł)</b> | <b>Podatek VAT (zł)</b>      | <b>Stawka podatku VAT (%)</b> | <b>Wartość brutto (zł)</b> |
|                    |                           | <b>razem:</b> | .....                     | <b>112,20</b>                | <b>23</b>                     | .....                      |

Oblicz kwotę netto za usługi konferencyjne, wykorzystując zamieszczony fragment faktury wystawionej przez hotel.

- A. 256,80 zł
- B. 404,40 zł
- C. 487,80 zł
- D. 712,20 zł

**Zadanie 40.**

Oblicz kwotę zniżki, jeżeli biuro podróży udzieliło 30% rabatu od całkowitej ceny za udział w wycieczce wynoszącej 1 200,00 zł.

- A. 360,00 zł
- B. 460,00 zł
- C. 740,00 zł
- D. 840,00 zł