

Nazwa
kwalifikacji:**Sprzedaż produktów i usług reklamowych**Oznaczenie
kwalifikacji:**AU.29**

Numer zadania:

01

Kod arkusza:

AU.29-01-23.06-SG

Wersja arkusza:

SG

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	Rezultat 1: Propozycja gadżetów reklamowych - wydruk
R.1.1	Propozycja gadżetów umieszczona na formularzu
R.1.2	Wskazane trzy gadżety skierowane do grupy kulinarnej: czapka szefa kuchni, fartuch kucharski, kubek
R.1.3	Wskazane trzy gadżety skierowane do grupy sportowej: koszulka sportowa z nadrukiem, piłka nożna, bidon sportowy
R.1.4	Wskazane trzy gadżety skierowane do grupy plastycznej: 12 drewnianych kredek w papierowej tubie, blok rysunkowy, piórnik
R.1.5	Podane uzasadnienie wyboru gadżetów skierowanych do grupy kulinarnej
R.1.6	Podane uzasadnienie wyboru gadżetów skierowanych do grupy sportowej
R.1.7	Podane uzasadnienie wyboru gadżetów skierowanych do grupy plastycznej
R.1.8	W każdej grupie wskazana liczba uczestników: 30
R.1.9	W każdej grupie wskazany wiek dzieci: grupa kulinarna: 5-6 lat, plastyczna: 3-4 lata, sportowa: 8-9 lat
R.2	Rezultat 2: Wycena gadżetów reklamowych - wydruk
R.2.1	W wycenie uwzględniono tylko gadżety zgodnie z propozycją gadżetów reklamowych wybranych przez zdającego w R.1
R.2.2	w kolumnie <i>czas realizacji</i> dla poszczególnych gadżetów wpisano: czapka szefa kuchni - 2 dni, fartuch kucharski - 2 dni, kubek - 1 dzień, koszulka sportowa z nadrukiem - 2 dni, piłka nożna - 1 dzień, bidon sportowy - 2 dni, 12 drewnianych kredek w papierowej tubie - 2 dni, blok rysunkowy - 1 dzień, piórnik - 1 dzień lub wskazano czas realizacji gadżetów reklamowych wybranych przez zdającego w R.1 zgodne z treścią zadania

R.2.3	w kolumnie <i>Cena jednostkowa netto</i> dla poszczególnych gadżetów wpisano: czapka szefa kuchni - 11,20 zł, fartuch kucharski - 15,80 zł, kubek - 8,00 zł, koszulka sportowa z nadrukiem - 15,00 zł, piłka nożna - 6,00 zł, bidon sportowy - 12,30 zł, 12 drewnianych kredek w papierowej tubie - 8,50 zł, blok rysunkowy - 5,20 zł, piórnik - 6,50 zł lub wskazane ceny jednostkowe netto wszystkich gadżetów reklamowych wybranych przez zdającego w R.1 zgodne z treścią zadania
R.2.4	Zastosowano system walutowy we wszystkich wersjach z cenami, kwotami podatku VAT i wartościach produktów
R.2.5	W wycenie uwzględniono we wszystkich pozycjach 23% stawkę podatku VAT
R.2.6	w kolumnie <i>Kwota podatku VAT</i> dla poszczególnych gadżetów wpisano: czapka szefa kuchni - 2,58 zł, fartuch kucharski - 3,63 zł, kubek - 1,84 zł, koszulka sportowa z nadrukiem - 3,45 zł, piłka nożna - 1,38 zł, bidon sportowy - 2,83 zł, 12 drewnianych kredek w papierowej tubie - 1,96 zł, blok rysunkowy - 1,20 zł, piórnik - 1,50 zł lub wartość wpisana przez zdającego w kolumnie <i>Cena jednostkowa netto</i> pomnożona przez wartość wpisaną w kolumnie <i>Stawka podatku VAT</i>
R.2.7	w kolumnie <i>Cena jednostkowa brutto</i> dla poszczególnych gadżetów wpisano: czapka szefa kuchni - 13,78 zł, fartuch kucharski - 19,43 zł, kubek - 9,84 zł, koszulka sportowa z nadrukiem - 18,45 zł, piłka nożna - 7,38 zł, bidon sportowy - 15,13 zł, 12 drewnianych kredek w papierowej tubie - 10,46 zł, blok rysunkowy - 6,40 zł, piórnik - 8,00 zł lub wartość wpisana przez zdającego wynikająca z sumy liczb wpisanych w kolumnie <i>Cena jednostkowa netto</i> i <i>Kwota podatku VAT</i>
R.2.8	Każdy gadżet należy przygotować 30 osobom
R.2.9	Wycena zawiera łączną wartość netto gadżetów reklamowych: 2655,00 zł lub inna wartość wynikająca z sumy wartości netto dla wszystkich gadżetów reklamowych
R.2.10	Wycena zawiera łączną wartość brutto gadżetów reklamowych: 3 265,65 zł lub inna wartość wynikająca z sumy wartości brutto dla wszystkich gadżetów reklamowych
R.3	Rezultat 3: Oferta handlowa - wydruk
R.3.1	Oferta przygotowana na papierze firmowym
R.3.2	Oferta została sporządzona z datą egzaminu
R.3.3	Oferta zawiera co najmniej jeden zwrot grzecznościowy lub nawiązanie do zapytania ofertowego

R.3.4	Oferta zawiera dane kontaktowe osoby, do której kierowana jest oferta: Marcin Wieczorek, ul. Słoneczna 2, 05-075 Warszawa;
R.3.5	W ofercie wskazane są takie same gadżety jak w wycenie
R.3.6	W ofercie ceny jednostkowe brutto wszystkich zaproponowanych gadżetów lub wartość brutto wszystkich zaproponowanych gadżetów są takie same jak w wycenie
R.3.7	Oferta zawiera czas realizacji zamówionych gadżetów: 1-2 dni
R.3.8	Oferta zawiera zwroty zachęcające do nawiązania współpracy
R.3.9	W miejscu przeznaczonym na podpis sporządzającego wpisany numer PESEL zdającego