


Nazwa
kwalifikacji:
Oznaczenie
kwalifikacji:

Wykonywanie przekazu reklamowegoNumer zadania: **01**Kod arkusza: **PGF.07-01-25.01-SG**Wersja arkusza: **SG**

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	Rezultat 1: Wektorowe logo – typografia w plikach: wektorowym otwartym i PDF
	<i>Logo targów książki - oceniane wyłącznie na podstawie pliku wektorowego zawierającego wyłącznie obiekty wektorowe. Tolerancja zgodności wymiarów i położenia elementów ze szkicem ± 2 mm</i>
R.1.1	Wysokość liczby 28: 82 mm
R.1.2	Liczba umieszczona w odległości 10 mm od górnej krawędzi projektu
R.1.3	Liczba wyśrodkowana pomiędzy lewą a prawą krawędzią tła
R.1.4	Liczba wycięta z tła
R.1.5	Litery T i K wycięte z tła
R.1.6	Litery złożone bezszeryfowym krojem pisma
R.1.7	Litery wyśrodkowane pomiędzy lewą a prawą krawędzią tła
R.1.8	Litera K umieszczona w odległości 10 mm od dolnej krawędzi projektu
R.1.9	Odległość pomiędzy literami: 2 mm ± 1 mm
R.2	Rezultat 2: Wektorowe logo – layout w plikach: wektorowym otwartym i PDF
	<i>Logo targów książki - oceniane wyłącznie na podstawie pliku wektorowego zawierającego wyłącznie obiekty wektorowe. Tolerancja zgodności wymiarów i położenia elementów ze szkicem ± 1 mm. Tolerancja składowych ± 3</i>
R.2.1	Tło w projekcie logo wykonane w kolorze CMYK (50, 40, 40, 20)
R.2.2	Umieszczone 3 kwadraty o wymiarach: 11 x 11 mm, 13 x 13 mm, 15 x 15 mm; <i>Uwaga. Kryterium należy uznać za spełnione, jeżeli różnica wymiarów jest mniejsza niż 1 mm</i>
R.2.3	Wszystkie figury przylegają do prawej oraz dolnej krawędzi logo
R.2.4	Figury ocenione wg kryterium R.2.2 nie posiadają linii konturu
R.2.5	Najmniejsza figura oceniona wg kryterium R.2.2 wykonana w kolorze CMYK (35, 80, 60, 50)
R.2.6	Średniej wielkości figura oceniona wg kryterium R.2.2 wykonana w kolorze CMYK (0, 0, 0, 0)
R.2.7	Największa figura oceniona wg kryterium R.2.2 wykonana w kolorze CMYK (0, 0, 0, 100)
R.2.8	Projekt logo ma rozmiar 80 x 150 mm
R.2.9	Logo zapisane w pliku o rozmiarze: 176 x 250 mm (format B5)
R.2.10	Logo wyśrodkowane na stronie w pionie i w poziomie
R.3	Rezultat 3: Internetowy baner w plikach: rastrowym i wektorowym otwartym
	<i>Ocena na podstawie pliku otwartego lub pliku JPG Tolerancja zgodności położenia elementów ze szkicem ± 2 px. Tolerancja składowych ± 3</i>
R.3.1	Projekt banera ma rozmiar: 750 x 300 px
R.3.2	Tło banera to bitmapa <i>baner.jpg</i> (bez widocznych zniekształceń)
	
R.3.3	Do prawej krawędzi projektu przylega grafika oceniona wg rezultatu R.1 i R.2 o wysokości 300 px (bez zniekształceń)
R.3.4	Parametry napisu 28 TARGI KSIĄŻKI ARCHITEKTONICZNEJ: wersaliki 28 pkt, RBG (0, 0, 0)
R.3.5	Parametry napisu www.28tga.com.pl: 26 pkt, RGB (255, 255, 255)
R.3.6	Parametry napisu PAŁAC KULTURY I NAUKI, WARSZAWA, 12-13.05.2029: wersaliki 16 pkt, RBG (0, 0, 0)
R.3.7	Wszystkie teksty posiadają widoczny cień
R.3.8	Wszystkie teksty nie posiadają błędów ortograficznych i literówek
R.3.9	Rozdzielczość pliku: 96 dpi/ppi

R.3.10	Projekt zapisany w trybie koloru RGB
R.4	Rezultat 4: Zakładka do książki w plikach: wektorowym otwartym i PDF
	<i>Ocena na podstawie pliku otwartego: R.4.1, R.4.2, 4.7, 4.8. Tolerancja zgodności wymiarów i położenia elementów ze szkicem ± 1 mm</i>
R.4.1	Zakładka ma rozmiar netto: 40 x 180 mm
R.4.2	W zakładce uwzględnione spady po 3 mm z każdej strony
R.4.3	Tło zakładki: bitmapa <i>zakladka.jpg</i> bez zniekształceń i rozmiar tła 186 x 46 mm
R.4.4	Szerokość logo: 30 mm
R.4.5	Logo wyśrodkowane pomiędzy lewą a prawą krawędzią zakładki
R.4.6	Wielkość napisu www.28tga.com.pl : 11 pkt
R.4.7	Kolor napisu www.28tga.com.pl : CMYK (45, 40, 35, 20)
R.4.8	Dolna linia napisu umieszczona w odległości 68 mm od górnej krawędzi projektu (rozmiar netto) lub 71 mm od górnej krawędzi projektu (wielkość ze spadami)
R.4.9	Napis umieszczony w odległości co najmniej 10 mm od górnej krawędzi budynku umieszczonego w tle zakładki
R.4.10	Zakładka zapisana jako plik PDF