

Nazwa kwalifikacji: **Sprzedaż produktów i usług reklamowych**Oznaczenie kwalifikacji: **AU.29**Numer zadania: **01**Kod arkusza: **AU.29-01-0_klucz1**Wersja arkusza: **z1**

| Lp. | Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny |
|------------|---|
| R.1 | Rezultat 1: Propozycja gadżetów reklamowych - wydruk |
| R.1.1 | Propozycja gadżetów umieszczona na formularzu; |
| R.1.2 | Wskazane trzy gadżety skierowane do grupy kulinarnej: czapka szefa kuchni, fartuch kucharza, rękawica kuchenna; |
| R.1.3 | Wskazane trzy gadżety skierowane do grupy plastycznej: 12 drewnianych kredek w papierowej tubie, blok rysunkowy z kredkami, farby plakatowe; |
| R.1.4 | Wskazane trzy gadżety skierowane do grupy sportowej: koszulka termoaktywna z nadrukiem, krokomierz, piłka plażowa; |
| R.1.5 | Podane uzasadnienie wyboru gadżetów skierowanych do grupy kulinarnej; |
| R.1.6 | Podane uzasadnienie wyboru gadżetów skierowanych do grupy plastycznej; |
| R.1.7 | Podane uzasadnienie wyboru gadżetów skierowanych do grupy sportowej; |
| R.1.8 | W każdej grupie wskazana liczba uczestników: 30; |
| R.1.9 | W każdej grupie wskazany wiek dzieci: grupa kulinarna: 5-6 lat, plastyczna: 3-4 lata, sportowa: 8-9 lat; |
| R.2 | Rezultat 2: Wycena gadżetów reklamowych - wydruk |
| R.2.1 | W wycenie uwzględniono tylko gadżety zgodnie z propozycją gadżetów reklamowych wybranych przez zdającego w R.1; |
| R.2.2 | W wycenie wskazano czas realizacji gadżetów reklamowych wybranych przez zdającego w R.1 zgodnie z treścią zadania; |
| R.2.3 | W wycenie wskazano ceny jednostkowe netto wszystkich gadżetów reklamowych wybranych przez zdającego w R.1 zgodnie z treścią zadania; |
| R.2.4 | Zastosowano system walutowy we wszystkich wersjach z cenami, kwotami podatku VAT i wartościach produktów; |
| R.2.5 | W wycenie uwzględniono we wszystkich pozycjach 23% stawkę podatku VAT; |
| R.2.6 | Kwoty podatku VAT są poprawnie obliczone dla zaproponowanych gadżetów reklamowych; |
| R.2.7 | Ceny jednostkowe brutto są poprawnie obliczone dla zaproponowanych gadżetów reklamowych; |
| R.2.8 | Dla każdej grupy przygotowano od 30 do 90 gadżetów; |
| R.2.9 | Wycena zawiera łączną wartość netto gadżetów reklamowych: 2 295,00 zł (lub inną kwotę poprawnie wyliczoną przez zdającego); |
| R.2.10 | Wycena zawiera łączną wartość brutto gadżetów reklamowych: 2 822,85 zł (lub inną kwotę poprawnie wyliczoną przez zdającego); |
| R.3 | Rezultat 3: Oferta handlowa - wydruk |
| R.3.1 | Oferta przygotowana na papierze firmowym; |
| R.3.2 | Oferta została sporządzona z datą egzaminu; |
| R.3.3 | Oferta zawiera co najmniej jeden zwrot grzecznościowy lub nawiązanie do zapytania ofertowego; |
| R.3.4 | Oferta zawiera dane kontaktowe osoby, do której kierowana jest oferta: Andrzej Dobrzyn, ul. Kwiatowa 2, 26-600 Radom; |
| R.3.5 | W ofercie wskazane są takie same gadżety jak w wycenie; |
| R.3.6 | W ofercie ceny jednostkowe brutto wszystkich zaproponowanych gadżetów lub wartość brutto wszystkich zaproponowanych gadżetów są takie same jak w wycenie; |
| R.3.7 | Oferta zawiera czas realizacji zamówionych gadżetów: 1-2 dni; |
| R.3.8 | Oferta zawiera zwroty zachęcające do nawiązania współpracy; |
| R.3.9 | W miejscu przeznaczonym na podpis sporządzającego wpisany numer PESEL zdającego; |