

Nazwa kwalifikacji: **Sprzedaż produktów i usług reklamowych**Oznaczenie kwalifikacji: **A.26**Numer zadania: **04**Kod arkusza: **A.26-04-16.05**

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny dopuszcza się inne sformułowania poprawne merytorycznie
R.1	Rezultat 1: Baza klientów - wydruk
	<i>zawiera:</i>
R.1.1	co najmniej 14 pozycji z przypisanym numerem w kolumnie Lp.
R.1.2	wszystkie wymagane pozycje w bazie z dopasowaną szerokością kolumn do treści komórek (bez dzielenia wyrazów)
R.1.3	kolumnę "wartość zamówienia" w formacie walutowym (końcówka zł)
R.1.4	uzupełnione zapisy dla nowych klientów: PHU Saldo, ubezpieczenia, Jan Zator, Kraków, reklama zewnętrzna
R.1.5	uzupełnione zapisy dla nowych klientów: Hurtownia Omega, handel, Anna Wątor, Warszawa, plakaty, 3 000 zł
R.1.6	uzupełnione zapisy dla nowego zamówienia: Justyna Rynkiewicz, reklama radiowa, 25 000 zł
R.1.7	informacje o planowanych rozmowach: styczeń - Paweł Nowacki, maj - Jan Zator
R.1.8	posortowanych klientów zgodnie z kolejnością alfabetyczną nazwisk (od a do z - od góry: Boguszewski, Jarosz, Kordos)
R.1.9	kolumnę "termin realizacji" pomiędzy kolumnami "wartość zamówienia" i "kontakt w styczniu"
R.2	Rezultat 2: Oferta reklamy prasowej z cennikiem - wydruk
	<i>zawiera informacje:</i>
R.2.1	oferta reklamy prasowej wraz z cennikiem (lub zbliżone)
R.2.2	wydanie katowickie, poniedziałkowe, w 3 wydaniach 28 800 zł lub w 1 wydaniu 9 600 zł
R.2.3	wydanie katowickie, w 3 wydaniach poniedziałkowych z dopłatą 31 680 zł
R.2.4	wydanie katowickie, piątkowe w 3 wydaniach 42 750 zł lub w 1 wydaniu 14 250 zł
R.2.5	wydanie katowickie, w 3 wydaniach piątkowych z dopłatą 47 025 zł
R.2.6	w wydaniu krakowskim: reklamę 6 modułową lub 3 x 2 lub 148,4 x 118,5 mm lub 15 x 12 cm oraz kwotę za 3 wydania środowe 2 520 zł
R.2.7	w wydaniu krakowskim: reklamę 18 modułową lub 3 x 6 lub 148,4 x 362,3 mm lub 15 x 36 cm oraz kwotę za 2 wydania środowe 5 040 zł
R.2.8	cena za 1 moduł w wydaniu krakowskim: 140 zł
R.2.9	cena za dystrybucję 5 000 ulotek: 600 zł
R.3	Rezultat 3: Prezentacja multimedialna oferty z cennikiem - wydruk
	<i>zawiera:</i>
R.3.1	pierwszy slajd: nazwę firmy Visual i tytuł "Oferta reklamy prasowej z cennikiem"
R.3.2	na każdym slajdzie w lewym dolnym rogu logo agencji
R.3.3	drugi slajd: wysokość dopłaty w wydaniu poniedziałkowym 960 zł lub 2880 zł lub informację o dopłacie 10%
R.3.4	drugi slajd: wysokość dopłaty w wydaniu piątkowym 1 425 zł lub 4275 zł lub informację o dopłacie 10%
R.3.5	trzeci slajd: informację o wielkości reklamy: 15 cm x 12 cm lub 148,4 x 118,5 mm lub 6 modułów lub 3 x 2
R.3.6	trzeci slajd: informację o wielkości reklamy: 15 cm x 36 cm lub 148,4 x 362,3 mm lub 18 modułów lub 3 x 6
R.3.7	czwarty slajd: zdjęcie ulotek
R.3.8	piąty slajd: zachętę do skorzystania z oferty
R.3.9	2 slajdy na stronie