



Nazwa kwalifikacji:	<b>Wykonywanie przekazu reklamowego</b>
Oznaczenie kwalifikacji:	<b>PGF.07</b>
Numer zadania:	<b>02</b>
Kod arkusza:	<b>PGF.07-02-25.06-SG</b>
Wersja arkusza:	<b>SG</b>

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
<b>R.1</b>	<b>Rezultat 1: Slogan</b>
	<i>Sprawdzany plik zawierający tylko slogan. Slogan w pliku:</i>
R.1.1	przygotowany na załączonym formularzu
R.1.2	zapisany w formacie PDF
R.1.3	niesamodzielny; nie zawiera nazwy restauracji
R.1.4	w trybie rozkazującym
R.1.5	zachęca do odwiedzin w restauracji
R.1.6	zawiera maksymalnie 8 słów łącznie z przyimkami
<b>R.2</b>	<b>Rezultat 2: Projekt logo – typografia</b>
	Ocena na podstawie pliku wektorowego. Tolerancja składowych chromatycznych $\pm 6$
R.2.1	umieszczona nazwa <b>POLISH DUMPLINGS</b> zgodnie z rysunkiem 1
R.2.2	wielkość liter w nazwie: 48 pkt
R.2.3	kolor liter w nazwie RGB (0, 0, 0)
R.2.4	litera P tworząca sygnet: Lato Black, 200 pkt
R.2.5	litera oceniona wg. kryterium R.2.4: RGB (255, 255, 255)
R.2.6	litera oceniona wg kryterium R.2.4 jest odbiciem lustrzanym zgodnie z rysunkiem 1
R.2.7	litera D tworząca sygnet: Lato Black, 200 pkt
R.2.8	litera oceniona wg. kryterium R.2.7: RGB (255, 0, 0)
R.2.9	wszystkie teksty zapisane wersalikami
R.2.10	logo wyśrodkowane na stronie w pionie i w poziomie
<b>R.3</b>	<b>Rezultat 3: Projekt logo – layout</b>
	Tolerancja składowych chromatycznych $\pm 6$ . Tolerancja wymiarów $\pm 2$ mm
R.3.1	umieszczony prostokąt: 100 × 70 mm, wypełnienie RGB (0, 0, 0)
R.3.2	zachowane 5 mm odległości od: - litery ocenione wg. kryterium R.2.4 od górnej i lewej krawędzi prostokąta z R.3.1 - litery z R.2.7 od dolnej i prawej krawędzi prostokąta z R.3.1
R.3.3	zachowana 4 mm odległość tekstów ocenionych wg. kryterium R.2.1 od prostokąta ocenionego wg. kryterium R.3.1
R.3.4	umieszczony kwadrat: 12 × 12 mm, wypełnienie RGB (0, 0, 0)
R.3.5	umieszczony obiekt wektorowy odwzorowany z pliku <i>pirog.png</i>
R.3.6	grafika oceniona wg. kryterium R.3.5: szerokość 8 mm, wysokość wynikowa (bez zniekształceń)
R.3.7	grafika oceniona wg. kryterium R.3.5 wypełniona w kolorze RGB (255, 255, 255)
R.3.8	zachowana 4 mm odległość figury z R.3.4 od litery D oraz od litery H zgodna z rysunkiem 1
R.3.9	format dokumentu: A5 - 148 × 210 mm lub A5 - 210 × 148 mm
R.3.10	zapisane wszystkie pliki zgodnie z wytycznymi: .png, .pdf, plik otwarty: .cdr lub .ai
<b>R.4</b>	<b>Rezultat 4: Layout strony – zawartość</b>
	Tolerancja składowych chromatycznych $\pm 3$ . Tolerancja wymiarów $\pm 5$ px
R.4.1	strona w rozmiarze 1200 × 768 px podzielona na 3 bloki
R.4.2	Blok 1: 1200 × 318 px wypełniony kolorem RGB (240, 230, 210)
R.4.3	Blok 2: 1200 × 50 px wypełniony kolorem RGB (180, 80, 60)
R.4.4	Blok 3: 1200 × 400 px wypełniony kolorem RGB (210, 150, 100)
	<i>Layout strony zawiera:</i>
R.4.5	logo ocenione wg. kryterium R.2 i R.3 o szerokości 200 px bez zniekształceń

R.4.6	dwa prostokąty 160 × 50 px z zaokrąglonymi wszystkimi narożnikami, wypełnienie kolorem RGB (210, 150, 100)
R.4.7	element 460 × 150 px z zaokrąglonymi tylko dwoma narożnikami (lewym górnym i lewym dolnym), wypełnienie kolorem RGB (180, 80, 60)
R.4.8	grafikę z pliku <i>telefon.png</i> o szerokości 74 px, bez zniekształceń, i wypełnienie kolorem RGB (255, 255, 255) zgodnie z rysunkiem 2 
R.4.9	umieszczone w Bloku 3 trzy fotografie pierogów z plików: <i>pierogi1.png</i> , <i>pierogi2.png</i> , <i>pierogi3.png</i> 
R.4.10	wszystkie fotografie ocenione wg. kryterium R.4.9 wykadrowane do kół o średnicy 300 px w taki sposób, że wypełniają cały ich obszar i nie wychodzą poza ich krawędzie
<b>R.5</b>	<b>Rezultat 5: Layout strony – parametry pliku i położenie elementów</b>
Tolerancja wymiarów ±5 px	
R.5.1	logo ocenione wg. kryterium R.4.5 umieszczone w odległości 40 px od lewej krawędzi Bloku 1
R.5.2	elementy ocenione wg. kryterium R.4.5, R.4.6, R.4.7 umieszczone w odległości 40 px od górnej krawędzi Bloku 1
R.5.3	zachowane 60 px odległości pomiędzy elementami ocenionymi wg. kryterium R.4.5, R.4.6, R.4.7
R.5.4	zachowane 50 px odległości pomiędzy elementami ocenionymi wg. kryterium R.4.10
R.5.5	koła ocenione wg. kryterium R.4.10 wyśrodkowane względem poziomej osi symetrii Bloku 3
R.5.6	rozdzielczość pliku rastrowego 96 ppi
R.5.7	wszystkie pliki zapisane w trybie koloru RGB
<b>R.6</b>	<b>Rezultat 6: Layout strony – typografia</b>
Tolerancja składowych chromatycznych ±3	
R.6.1	prostokąty ocenione wg. kryterium R.4.6 zawierają napisy: <b>MENU</b> i <b>KONTAKT</b> , Poppins 24 pkt, wersaliki
R.6.2	teksty ocenione wg. kryterium R.6.1 w kolorze RGB (0 0, 0)
R.6.3	element oceniony wg. kryterium R.4.7 zawiera tekst: <b>Zarezerwuj stolik</b> , Poppins 30 pkt, RGB (255, 255, 255)
R.6.4	w obrębie Bloku 1 umieszczony slogan oceniony wg. kryterium R.1
R.6.5	parametry tekstu ocenionego wg. kryterium R.6.4: Poppins Black 34 pkt, RGB (0, 0, 0)
R.6.6	slogan wyśrodkowany względem pionowej osi symetrii Bloku 1
R.6.7	umieszczony w Bloku 2 napis: <b>W naszym menu szef kuchni poleca</b>
R.6.8	parametry tekstu ocenionego wg. kryterium R.6.7: Poppins Black 24 pkt, RGB (255, 255, 255)
R.6.9	tekst oceniony wg. kryterium R.6.7 wyśrodkowany w poziomie i pionie w obszarze Bloku 2