

Nazwa
kwalifikacji:
Oznaczenie
kwalifikacji:

Zarządzanie kampanią reklamową

Numer zadania: **02**

Kod arkusza: **PGF.08-02-24.01-SG**

Wersja arkusza: **SG**

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	Rezultat 1: Brief – plik brief.pdf
	<i>Sprawdzany jest wyłącznie plik zawierający w nazwie słowo brief zapisany w formacie pdf W nazwie pliku dopuszczalne są błędy ortograficzne i interpunkcyjne. W pliku zapisane (dopuszcza się inne sformułowania, o tym samym znaczeniu):</i>
R.1.1	Dane zleceniodawcy: Biuro architektoniczne Projektanci S.A., ul. Majowa 12, 15-670 Białystok, tel. 560 890 900, e-mail: projektanci@domena.pl lub projektaci@domena.pl
R.1.2	Dane zleceniobiorcy: Agencja Nowe Media S.A., ul. Barwna 50, 15-890 Białystok, tel. 567 789 900, e-mail: nowemedia@domena.pl, www.nowemedia.ar.com
R.1.3	Cel kampanii: zwiększenie zasięgu oddziaływania i pozyskanie nowych klientów
R.1.4	Konkurencja: BB Studio S.A., AP Judzi S.A., Tradycja i Nowoczesność S.A., Pracownia Projektowa S.A.
R.1.5	Mocne strony zleceniodawcy: szybkość wykonania projektów, innowacyjność projektów, rabat dla nowych klientów w wysokości 10%
R.1.6	Słabe strony zleceniodawcy: brak w ofercie projektów pensjonatów i hoteli, małe doświadczenie na rynku, biuro nie jest znane na rynku i nie ma wyrobionej renomy
R.1.7	Charakterystyka grupy docelowej: osoby mieszkające na obszarze Polski - największą grupę docelową stanowią ludzie w przedziale wieku 30-45 lat
R.1.8	Media zastosowane w kampanii: internet i radio
R.1.9	Środki i nośniki reklamy: spot radiowy, baner animowany
R.1.10	wykorzystano formularz umieszczony w folderze PROJEKTANCI
R.2	Rezultat 2: Media plan – plik media_plan.xls/xlsx
	<i>Sprawdzany jest plik zawierający w nazwie media plan zapisany w formacie xls/xlsx zawierający media plan. W nazwie pliku dopuszczalne są błędy ortograficzne i interpunkcyjne.</i>
R.2.1	czas rozpoczęcia kampanii reklamowej: 5 lutego lub zapis równoznaczny - zapis oceniany w metryczce
R.2.2	nazwę stacji o największym zasięgu: PR FM
R.2.3	nazwę stacji o drugim z kolei największym zasięgu: ZZ FM
R.2.4	w obu stacjach pierwsza emisja rozpoczyna się 5 lutego
R.2.5	emisja reklamy w obu stacjach została zaplanowana tylko w poniedziałki, środy, piątki
R.2.6	emisja została zaplanowana w paśmie: 9.00-9.59 w dwóch stacjach wybranych w R.2.2 i R.2.3
R.2.7	emisja została zaplanowana w paśmie: 11.00-11.59 w dwóch stacjach wybranych w R.2.2 i R.2.3
R.2.8	emisja została zaplanowana w paśmie: 14.00-14.59 w dwóch stacjach wybranych w R.2.2 i R.2.3

R.2.9	emisja została zaplanowana w paśmie: 17.00-17.59 w dwóch stacjach wybranych w R.2.2 i R.2.3
R.2.10	wykorzystano formularz umieszczony w folderze <i>PROJEKTANCI</i>
R.3	Rezultat 3: Emisja – plik emisja.pdf
	<i>Sprawdzany jest wyłącznie plik zawierający w nazwie słowo emisja zapisany w formacie pdf. W nazwie pliku dopuszczalne są błędy ortograficzne i interpunkcyjne. W pliku zapisane (dopuszcza się inne sformułowania, o tym samym znaczeniu):</i>
R.3.1	umieszczono nazwę firmy zlecającej: Biuro architektoniczne Projektanci S.A.
R.3.2	umieszczono w zamówieniu nazwę witryny: naszdom.pl
R.3.3	umieszczono baner animowany
R.3.4	umieszczono wartość netto banera - 3 000,00 zł
R.3.5	umieszczono wartość rabatu - 300,00 zł (10% wartości netto banera policzonej przez zdającego w R.3.4)
R.3.6	umieszczono wartość netto po rabacie - 2 700,00 zł lub wartość będącą różnicą między R.3.4 i R.3.5
R.3.7	umieszczono kwotę podatku VAT - 621,00 zł lub 23% wartości R.3.6
R.3.8	umieszczono wartość brutto emisji - 3 321,00 zł lub wartość będąca sumą R.3.6 i R.3.7
R.3.9	umieszczono co najmniej cztery warunki umieszczenia reklamy w portalu www.naszdom.pl : - termin dostarczenia materiałów reklamowych nie później niż 3 dni przed planowanym terminem kampanii, - Naszdom.pl ma prawo odmówić emisji reklamy, której treść jest niezgodna ze stylem portalu www.naszdom.pl lub zawiera treści naruszające przepisy polskiego prawa, - w trakcie kampanii zamawiający otrzyma dostęp do statystyk (liczba emisji i liczba kliknięć), - po zakończonej kampanii zamawiający otrzyma pisemny raport z jej przebiegu, - termin płatności 7 dni od wystawienia faktury, - w przypadku nie opłacenia faktury portal www.naszdom.pl ma prawo przesunąć termin emisji reklamy
R.3.10	wykorzystano formularz umieszczony w folderze <i>PROJEKTANCI</i>
R.4	Rezultat 4: Prezentacja – zawartość – plik prezentacja.ppt/pptx
	<i>Sprawdzany jest wyłącznie plik zawierający w nazwie słowo prezentacja zapisany w formacie ppt/pptx. W nazwie pliku dopuszczalne są błędy ortograficzne i interpunkcyjne.</i>
R.4.1	slajd 1 zawiera tytuł: <i>Oferta sprzedażowa</i>
R.4.2	slajd 2 zawiera informacje o przygotowaniu spotów reklamowych, audycji sponsorowanych oraz możliwości organizacji emisji reklamy
R.4.3	slajd 2 zawiera informacje o prowadzonym doradztwie w zakresie scenariusza radiowego, doboru głosu lektora, podkładu dźwiękowego i muzycznego
R.4.4	slajd 3 zawiera informacje, jakie trzeba podać decydując się na reklamę: cele kampanii, forma reklamy, zasięg geograficzny
R.4.5	slajd 4 zawiera informacje o czasie realizacji reklamy: jeden dzień lub 24 h
R.4.6	slajd 5 zawiera tytuł <i>Zalety reklamy radiowej</i> i wymienione trzy zalety reklamy radiowej
R.4.7	slajd 6 zawiera tytuł: <i>Zapraszamy do kontaktu</i>
R.4.8	slajd 6 zawiera pełne dane agencji: Agencja Nowe Media S.A., ul. Barwna 50, 15-890 Białystok, tel. 567 789 900, e-mail: nowemedia@domena.pl, www.nowemedia.ar.com
R.5	Rezultat 5: Prezentacja – kompozycja – plik prezentacja.ppt/pptx

<i>Sprawdzany jest wyłącznie plik zawierający w nazwie słowo prezentacja zapisany w formacie ppt/pptx. W nazwie pliku dopuszczalne są błędy ortograficzne i interpunkcyjne.</i>	
R.5.1	wszystkie slajdy są ponumerowane
R.5.2	zastosowano dowolne przejścia pomiędzy wszystkimi slajdami w prezentacji
R.5.3	tytuły na wszystkich slajdach zostały wyśrodkowane
R.5.4	teksty na wszystkich slajdach zostały wyśrodkowane
R.5.5	kolorystyka tła wszystkich slajdów: RGB (10, 10,130)
R.5.6	kolorystyka wszystkich napisów na slajdach 1 - 5: RGB (255, 255, 255)