

Nazwa kwalifikacji: **Wykonywanie przekazu reklamowego**

Oznaczenie kwalifikacji: **PGF.07**

Numer zadania: **01**

Wersja arkusza: **SG**

Wypełnia zdający

Numer PESEL zdającego\*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

Miejsce na naklejkę z numerem  
PESEL i z kodem ośrodka

Czas trwania egzaminu: **180** minut.

PGF.07-01-21.06-SG

## EGZAMIN ZAWODOWY

Rok 2021

CZĘŚĆ PRAKTYCZNA

**PODSTAWA PROGRAMOWA  
2019**

### Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na KARCIE OCENY w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
  - swój numer PESEL\*,
  - oznaczenie kwalifikacji,
  - numer zadania,
  - numer stanowiska.
3. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 6 stron i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
4. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
5. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
6. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
7. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw arkusz egzaminacyjny z rezultatami oraz KARTĘ OCENY na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
8. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

**Powodzenia!**

\* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

## Zadanie egzaminacyjne

Na podstawie zamieszczonego w arkuszu egzaminacyjnym fragmentu briefu reklamowego otrzymanego od cukierni Włoskie smaki przygotuj:

- projekt graficzny logo cukierni Włoskie smaki,
- projekt graficzny ulotki reklamowej,
- scenariusz spotu radiowego,
- kosztorys radiowej kampanii reklamowej.

Stanowisko egzaminacyjne wyposażone jest w komputer z niezbędnym oprogramowaniem. Pliki potrzebne do wykonania zadania znajdują się na pulpicie komputera w folderze *Włoskie smaki*. Hasło do folderu *Włoskie smaki*: smaki2021

Na podstawie zamieszczonych w arkuszu egzaminacyjnym *Wytycznych do projektu logo cukierni Włoskie smaki* oraz plików zamieszczonych w folderze *Włoskie smaki* wykonaj projekt graficzny logo cukierni. W prawym górnym rogu projektu umieść swój numer PESEL. Projekt zapisz jako *logo.pdf* w folderze *Egzamin\_PESEL* (PESEL to Twój nr PESEL) na pulpicie komputera.

Wykorzystując *Wytyczne do sporządzenia projektu graficznego ulotki* oraz pliki z folderu *Włoskie smaki*, przygotuj projekt graficzny ulotki reklamowej. W prawym górnym rogu projektu umieść swój numer PESEL. Projekt zapisz jako *ulotka.pdf* w folderze *Egzamin\_PESEL* na pulpicie komputera.

Sporządź scenariusz spotu radiowego na podstawie *Fragmentu briefu reklamowego* oraz *Wytycznych do scenariusza spotu radiowego*. Scenariusz uwzględniający poszczególne części oraz czas jego trwania zapisz jako plik *scenariusz.pdf* w folderze *Egzamin\_PESEL* na pulpicie komputera. W prawym górnym rogu dokumentu umieść swój numer PESEL.

Na podstawie zamieszczonych w arkuszu egzaminacyjnym *Wytycznych do kosztorysu radiowej kampanii reklamowej*, *Kalendarza miesięcznego – lipiec 2021 r.* oraz *Fragmentu cennika stacji radiowej NUTKI.fm* przygotuj kosztorys w arkuszu kalkulacyjnym. Kosztorys zapisz jako plik *kosztorys.pdf* w folderze *Egzamin\_PESEL* na pulpicie komputera. W prawym górnym rogu arkusza umieść swój numer PESEL.

Po zakończeniu pracy rezultaty znajdujące się w folderze *Egzamin\_PESEL* nagraj na płytę, a następnie zgłoś przez podniesienie ręki chęć sprawdzenia nagranej przez siebie płyty na stanowisku do sprawdzania nagranych płyt CD/DVD. Po uzyskaniu zgody przewodniczącego ZN podejdź do stanowiska i sprawdź jakość nagrania poprzez otwarcie każdego pliku nagranego na płytę. W przypadku negatywnego wyniku pierwszej próby sprawdzenia masz możliwość ponownego nagrania płyty CD/DVD i sprawdzenia jakości nagrania. Sprawdzoną płytę opisz swoim numerem PESEL i pozostaw wraz z arkuszem egzaminacyjnym na swoim stanowisku.

### Fragment briefu reklamowego

|                                            |                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sporządził                                 | Tomasz Kowalewski                                                                                                                                                               |
| Klient                                     | Cukiernia Włoskie smaki,<br>ul. Jaskrowa 15, 53-250 Złoty Stok.                                                                                                                 |
| Opis oferowanego produktu/promowanej marki | Cukiernia Włoskie smaki oferuje słodkości znane z kuchni włoskiej. Specjalnością są lody w wielu smakach. Cukiernia oferuje wypiek ciast i tortów na zamówienie wraz z dowozem. |
| Unikalna propozycja sprzedaży              | <ul style="list-style-type: none"> <li>– zawsze świeże produkty,</li> <li>– półprodukty wyłącznie pochodzenia włoskiego,</li> <li>– często wprowadzane nowości.</li> </ul>      |
| Typ kampanii reklamowej                    | Kampania w lokalnych mediach reklamowych.                                                                                                                                       |
| Bezpośrednia konkurencja                   | Cukiernia Sycylia, ul. Konwaliowa 35,<br>53-250 Złoty Stok,<br>Kawiarnia Papa Marco, ul. M. Konopnickiej 3,<br>53-250 Złoty Stok.                                               |
| Szersza konkurencja                        | Cukiernia Piwonia,<br>ul. Kwiatowa 1, 53-250 Złoty Stok.                                                                                                                        |
| Opis grupy docelowej                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>– mieszkańcy Złotego Stoku i okolic,</li> <li>– wiek 20 - 50 lat,</li> <li>– poziom dochodów: przeciętny, wysoki.</li> </ul>             |
| Preferencje mediowe klienta                | <ul style="list-style-type: none"> <li>– radio,</li> <li>– reklama drukowana,</li> <li>– reklama w miejscu sprzedaży.</li> </ul>                                                |
| Budżet kampanii                            | 35 000,00 zł                                                                                                                                                                    |
| Termin kampanii                            | 1 – 14 lipca 2021 r.                                                                                                                                                            |

### Wytyczne do projektu logo cukierni *Włoskie smaki*

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– przygotuj logo w programie do grafiki wektorowej i zapisz na kartce formatu A4 w orientacji poziomej,</li> <li>– projekt w profilu barwnym CMYK,</li> <li>– zawiera logotyp: <i>Włoskie smaki</i> w kolorze C:20 M:80 Y:0 K:0 lub R:198, G:86, B:160,</li> <li>– zawiera sygnet przedstawiający samodzielnie zaprojektowane lody kulkowe w rożku,</li> <li>– zawiera tagline: <i>ulubione słodczyce</i> w kolorze C:70 M:0 Y:100 K:0 lub R:80, G:183, B:72,</li> <li>– krój pisma dla wszystkich tekstowych elementów logo: bezszeryfowy, zawierający polskie znaki,</li> <li>– wysokość sygnetu stanowi co najmniej dwukrotność wysokości logotypu.</li> <li>– projekt zapisz jako logo.pdf w folderze Egzamin_PESEL (PESEL to Twój nr PESEL) na pulpicie komputera.</li> </ul> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### Wytyczne do sporządzenia projektu graficznego ulotki

| Ulotka 4+0, format A4 – orientacja pozioma                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lewa strona ulotki, format A5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Prawa strona ulotki, format A5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| tło w kolorze C:0 M:0 Y:40 K:0<br>lub R:255 G:249 B:174                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | tło w kolorze C:0 M:0 Y:40 K:0<br>lub R:255 G:249 B:174                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– w górnej części osadzone zaprojektowane logo,</li> <li>– nazwa i adres cukierni: <i>Cukiernia Włoskie smaki</i><br/><i>ul. Jaskrowa 15, 53-250 Złoty Stok,</i></li> <li>– godziny otwarcia:<br/>poniedziałek – piątek: 12:00 – 21:00,<br/>soboty i niedziele: 9:00 – 18:00,</li> <li>– zawiera fotografię kawałka ciasta i kawy (plik <i>ciasto.jpg</i> – należy usunąć białe tło),</li> <li>– zawiera emblemat włoskiej flagi (wzory flag znajdują się w folderze <i>Włoskie smaki</i> na pulpicie komputera)</li> </ul> | W górnej części ulotki                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>– osadzone zaprojektowane logo,</li> <li>– w prawym górnym rogu zamieszczony adres cukierni,</li> <li>– napis <i>Polecamy</i> i zamieszczone menu wraz z cennikiem (plik <i>cennik_Włoskie smaki.doc</i> z folderu <i>Włoskie smaki</i>);</li> </ul>                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | W dolnej części ulotki                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>– informacja o przyjmowaniu zamówień na ciasta i torty wraz z podanym numerem telefonu +48 555 656 555,</li> <li>– w dolnej części ulotki zamieszczona informacja: „Zamówienia przyjmujemy minimum na trzy dni przed dostawą”;</li> <li>– grafika przedstawiająca czarny obrys samochodu dostawczego z czerwonym wypełnieniem wykonana na podstawie pliku <i>auto.png</i> znajdującego się w folderze <i>Włoskie smaki</i>.</li> </ul> |
| <b>UWAGA:</b> Umieść linię falcowania rozdzielającą lewą i prawą część ulotki.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

### Wytyczne do scenariusza spotu radiowego

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Forma: dialog, długość spotu - 30 sekund (maksymalna liczba słów wraz z przyimkami i spójnikami- 60)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p>Ramowa budowa spotu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>wprowadzenie:</b> ma przyciągnąć uwagę odbiorcy - powinno zawierać intrygujące pytanie,</li> <li>– <b>rozwińnięcie:</b> ma zawierać unikalną propozycję sprzedaży, opis korzyści - ma pogłębiać ciekawość,</li> <li>– <b>zakończenie:</b> ma zawierać niesamodzielny slogan reklamowy i zwrot zachęcający do odwiedzin cukierni.</li> </ul> |
| <b>Uwaga:</b> Poszczególne części należy oznaczyć w scenariuszu, wszelkie liczby należy liczyć jako ilość wypowiedzianych wyrazów.                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

### Wytyczne do kosztorysu radiowej kampanii reklamowej

termin kampanii: od 1 do 14 lipca 2021 r.,  
maksymalny budżet przeznaczony na radiową kampanię reklamową: 35 000,00 zł brutto.-

W kosztorysie należy uwzględnić dzienną liczbę emisji spotów:

- 4 spoty – w paśmie porannym,
- 4 spoty – w paśmie popołudniowym.

W kosztorysie należy uwzględnić kwotę 500,00 zł netto za produkcję spotu radiowego.

Kosztorys w formie tabelarycznej powinien zawierać m.in.:

- daty rozpoczęcia i zakończenia kampanii reklamowej,
- liczbę spotów emitowanych w paśmie porannym w dniach od poniedziałku do piątku w trakcie całej kampanii,
- liczbę spotów emitowanych w paśmie popołudniowym w dniach od poniedziałku do piątku w trakcie całej kampanii,
- liczbę spotów emitowanych w paśmie porannym w soboty i niedziele, w trakcie całej kampanii,
- liczbę spotów emitowanych w paśmie popołudniowym w soboty i niedziele, w trakcie całej kampanii,
- ceny jednostkowe netto spotów emitowanych od poniedziałku do piątku,
- ceny jednostkowe netto spotów emitowanych w soboty i niedziele,
- wartość netto kampanii reklamowej po przyznaniu rabatu,
- stawkę i kwotę podatku od towarów i usług,
- wartość brutto kampanii reklamowej po przyznaniu rabatu,
- informację o wartości udzielonego rabatu.

**UWAGA:** przy wyborze spotu należy wybrać opcję długości, która wynika z wymagań dotyczących zlecenia realizacji scenariusza spotu radiowego

**W kosztorysie przy cenach, kwotach i wartościach zastosuj format walutowy.**

### Kalendarz miesięczny – lipiec 2021 r.

| Poniedziałek | Wtorek | Środa | Czwartek | Piątek | Sobota | Niedziela |
|--------------|--------|-------|----------|--------|--------|-----------|
|              |        |       | 1        | 2      | 3      | 4         |
| 5            | 6      | 7     | 8        | 9      | 10     | 11        |
| 12           | 13     | 14    | 15       | 16     | 17     | 18        |
| 19           | 20     | 21    | 22       | 23     | 24     | 25        |
| 26           | 27     | 28    | 29       | 30     |        |           |

### Fragment cennika stacji radiowej NUTKI.fm

| Cennik emisji reklam w lokalnej stacji radiowej NUTKA.fm<br>(ceny netto, VAT 23%)                  |              |              |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
|                                                                                                    | spot 15 sek. | spot 30 sek. | spot 45 sek. |
| pasmo poranne                                                                                      | 150,00 zł    | 260,00 zł    | 390,00 zł    |
| pasmo popołudniowe                                                                                 | 120,00 zł    | 210,00 zł    | 310,00 zł    |
| pasmo wieczorne                                                                                    | 110,00 zł    | 190,00 zł    | 280,00 zł    |
| pasmo nocne                                                                                        | 70,00 zł     | 110,00 zł    | 120,00 zł    |
| <b>UWAGA:</b> za zakup czasu antenowego w soboty i niedziele udzielany jest rabat w wysokości 25%. |              |              |              |

**Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 180 minut.**

**Ocenie będą podlegać 4 rezultaty:**

- projekt graficzny logo – plik logo.pdf,
- projekt graficzny ulotki reklamowej – plik ulotka.pdf,
- scenariusz spotu radiowego – plik scenariusz.pdf
- kosztorys radiowej kampanii reklamowej – plik kosztorys.pdf

www.EgzaminZawodowy.info

[www.EgzaminZawodowy.info](https://www.EgzaminZawodowy.info)

Potwierdzam, że do arkusza egzaminacyjnego dołączona jest płyta CD, opisana numerem PESEL zdającego.

.....  
Czytelny podpis Przewodniczącego ZN