

*Arkusz zawiera informacje prawnie  
chronione do momentu rozpoczęcia egzaminu*

Układ graficzny © CKE 2016

**CKE** **CENTRALNA  
KOMISJA  
EGZAMINACYJNA**

Nazwa kwalifikacji: **Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej**

Oznaczenie kwalifikacji: **A.27**

Numer zadania: **01**

Wypełnia zdający

Miejsce na naklejkę z numerem  
PESEL i z kodem ośrodka

Numer PESEL zdającego\*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**A.27-01-17.01**

Czas trwania egzaminu: **180 minut**

## **EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE**

**Rok 2017**

### **CZEŚĆ PRAKTYCZNA**

#### **Instrukcja dla zdającego**

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na **KARCIE OCENY** w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
  - swój numer PESEL\*,
  - oznaczenie kwalifikacji,
  - numer zadania,
  - numer stanowiska.
3. **KARTĘ OCENY** przekaz zespołowi nadzorującemu.
4. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 5 stron i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
5. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
6. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
7. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
8. Jeżeli w zadaniu egzaminacyjnym występuje polecenie „zgłoś gotowość do oceny przez podniesienie ręki”, to zastosuj się do polecenia i poczekaj na decyzję przewodniczącego zespołu nadzorującego.
9. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw rezultaty oraz arkusz egzaminacyjny na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
10. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

***Powodzenia!***

\* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

## Zadanie egzaminacyjne

Na podstawie otrzymanego briefu od firmy *BalansCity* przygotuj:

- projekt graficzny logotypu firmy *BalansCity*,
- projekt graficzny ogłoszenia prasowego,
- media plan kampanii telewizyjnej,
- obliczenia dotyczące planowanej intensywności kampanii reklamowej GRP.

Zadanie wykonaj na przygotowanym stanowisku egzaminacyjnym, wyposażonym w komputer z niezbędnym oprogramowaniem. Do rozwiązania zadania wykorzystaj pliki zapisane na pulpicie komputera w folderze *BalansCity*. Rezultaty zapisz na pulpicie komputera w folderze opisanym swoim numerem PESEL w plikach o nazwach:

- logotyp.png
- ogłoszenie\_prasowe.pdf
- mediaplan.xls/xlsx
- GRP.xls/xlsx

Następnie zgłoś przewodniczącemu ZN, przez podniesienie ręki, gotowość do wykonania wydruku, a po uzyskaniu zgody wydrukuj wszystkie dokumenty na papierze w formacie A4. W nagłówku każdego wydruku umieść swój numer PESEL. Dopuszcza się dwukrotną korektę wydruku.

Wydruki dołącz do swojej pracy egzaminacyjnej i pozostaw na stanowisku.

**Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 180 minut.**

**Ocenie podlegać będą 4 rezultaty:**

- projekt graficzny logotypu – wydruk,
- projekt graficzny ogłoszenia prasowego – wydruk,
- media plan kampanii telewizyjnej – wydruk,
- obliczona planowana intensywność kampanii reklamowej GRP – wydruk.

**Wymagania dotyczące logotypu firmy *BalansCity*:**

- zawiera napis – *BalansCity* w kolorze (kolory: słowo Balans C: 75%, M: 0%, Y: 100%, K: 0%, słowo City C: 100%, M: 0%, Y: 0%, K: 0%, czcionka: Times New Roman, Kursywa),
- zawiera element graficzny plik *jablko.png*,
- tekst i grafika zrównoważone względem siebie,
- zapisany w pliku o nazwie logotyp.png z przezroczystym tłem oraz wydrukowany w kolorze.

**Wymagania dotyczące ogłoszenia prasowego:**

- format A5 - orientacja pionowa,
- tło ogłoszenia – wypełnienie tonalne (gradient liniowy), od jasnoszarego (góra) do zielonego (dół),
- zawiera: informacje o nowych usługach firmy ze wskazaniem na nowość, zaprojektowany wcześniej logotyp (umieszczony w lewym górnym rogu), dane adresowe firmy (w prawym górnym rogu), adres strony internetowej firmy (w stopce),
- zapisane w pliku o nazwie ogłoszenie\_prasowe.pdf oraz wydrukowane na kartce A4 (w kolorze – skala 1:1).

**Wymagania dotyczące sporządzenia planu mediów:**

- z tabeli *Badanie oglądalności w lokalnych stacjach telewizyjnych – wybrane programy*, biorąc pod uwagę najwyższą oglądalność, wybierz jedną stację telewizji lokalnej,
- programy mogą się powtarzać w obu etapach kampanii,
- czas trwania kampanii 30 dni:
  - pierwszy etap: 15 dni – 2 spoty dziennie,
  - drugi etap: 15 dni – 3 spoty dziennie,
- budżet przeznaczony na kampanię medialną wynosi 135 000 zł,
- zapisany w pliku o nazwie mediaplan.xls/xlsx oraz wydrukowany na jednej kartce A4 (forma tabelaryczna, orientacja pozioma).

**Wymagania dotyczące obliczenia planowanego GRP**

- planowana intensywność kampanii GRP powinna być obliczona z wykorzystaniem tzw. ratingu,
- planowana intensywność kampanii GRP powinna być obliczona poprzez dodanie do siebie wskaźnika TRP poszczególnych programów wybranych w media planie obliczenia powinny być zapisane w pliku o nazwie GRP.xls/xlsx i wydrukowane.

**Uwaga!**

*Planowane TRP dla wybranego programu telewizyjnego to iloczyn oglądalności i liczby powtórzeń spotu w tym programie z pominięciem znaku procentu.*

## Brief klienta

Zleceniodawca: Firma *BalansCity*, ul. Krucza 3, 00-022 Warszawa

[www.balanscity.com.pl](http://www.balanscity.com.pl)

<b>Charakterystyka firmy</b>	<p><i>BalansCity</i> to firma, która świadczy usługi na terenie Warszawy w zakresie doradztwa medyczno-zdrowotnego.</p> <p>Firma na podstawie przeprowadzonych badań medycznych ocenia jakość diety klienta i przygotowuje plan suplementacji diety.</p> <p>Firma planuje poszerzyć swoją ofertę o nową usługę, tzw. catering dietetyczny i pomoc trenera fitness.</p>
<b>Analiza konkurencji</b>	<p>Na terenie miasta Warszawa, oprócz naszej firmy, działają jeszcze cztery poradnie dietetyczne i szereg mniejszych firm, świadczących usługi w zakresie przygotowania diety.</p>
<b>Określenie grupy odbiorców</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wiek: 30÷45 lat,</li> <li>– wykształcenie: wyższe,</li> <li>– miejsce zamieszkania: Warszawa,</li> <li>– zainteresowania: zdrowie, zdrowe jedzenie i zdrowy styl życia w kontekście mody i stylu życia.</li> </ul>
<b>Cele reklamy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wzbudzenie zainteresowania potencjalnych klientów,</li> <li>– poinformowanie o poszerzeniu oferty o nowe usługi – catering dietetyczny i pomoc trenera fitness.</li> </ul>
<b>Obietnica złożona w reklamie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– poprawa zdrowia klientów,</li> <li>– zaoszczędzenie czasu,</li> <li>– dodanie energii witalnej klientom.</li> </ul>
<b>Poparcie złożonej obietnicy</b>	<p>Zdrowie zostanie poprawione dzięki przeprowadzeniu indywidualnego badania medycznego zdrowia klienta.</p> <p>Zaoszczędzenie czasu zapewni catering, dzięki któremu klient będzie miał pewność, że posiłki dostarczają dokładnie wyliczonej, niezbędnej ilości kalorii oraz wszystkich niezbędnych składników odżywczych.</p> <p>Działania będą realizowane przez zatrudnionych dietetyków i wykwalifikowany personel.</p>
<b>Pożądana reakcja konsumenta na reklamę</b>	<p>Po zobaczeniu ulotki, ogłoszenia prasowego i spotu reklamowego klient odczuje potrzebę skorzystania z usług firmy <i>BalansCity</i>.</p>
<b>Wskazówki wykonawcze</b>	<p>Projekt graficzny logotypu firmy powinien zawierać grafikę – zielone jabłko.</p> <p>Projekt graficzny ogłoszenia prasowego ma informować o nowych usługach, wskazywać na nowość oraz zawierać logotyp firmy i dodatkowy element graficzny nawiązujący do oferty.</p>
<b>Środki przekazu</b>	<p>Spot telewizyjny – 30 sekund, telewizja lokalna, minimum dwa różne programy telewizyjne.</p>
<b>Ocena skuteczności</b>	<p>Obliczona planowana intensywność kampanii reklamowej GRP.</p>

### Badanie oglądalności w lokalnych stacjach telewizyjnych – wybrane programy

Program	Oglądalność	Cena spotu 30 s (brutto)*
<b>Telewizja Warszawa</b>		
Puls Dnia 6:00÷8:00	15%	1 300 zł
Serwis informacyjny 8:00÷9:00	16%	1 400 zł
Serwis rozrywkowy 18:00÷19:00	14%	1 200 zł
Serwis kulturalny 19:00÷20:00	18%	1 600 zł
Serial wieczorny 20:00÷21:00	20%	2 200 zł
<b>Telewizja Mazowiecka</b>		
Echo Dnia 6:00÷8:00	10%	900 zł
Pogoda 8:00÷9:00	12%	1 100 zł
Seriale wszechczasów 18:00÷19:00	14%	1 500 zł
Meteo 19:00÷20:00	15%	1 800 zł
Film dnia 20:00÷21:00	16%	2 000 zł

\*podane w tabeli ceny dotyczą jednokrotnej emisji jednego 30 s spotu w wybranym paśmie programowym.

[www.EgzaminZawodowy.info](https://www.EgzaminZawodowy.info)

[www.EgzaminZawodowy.info](https://www.EgzaminZawodowy.info)

*Wypełnia zdający*

**Do arkusza egzaminacyjnego dołączam wydruki w liczbie ..... kartek.**

*Wypełnia Przewodniczący ZN*

**Potwierdzam dołączenie przez zdającego do arkusza egzaminacyjnego wydruków w liczbie ..... kartek.**

.....  
*Czytelny podpis Przewodniczącego ZN*