

Nazwa kwalifikacji: **Sprzedż produktów i usług reklamowych**Oznaczenie kwalifikacji: **A.26**Numer zadania: **02**Kod arkusza: **A.26-02-16.05**

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny dopuszcza się inne sformułowania poprawne merytorycznie
<b>R.1</b>	<b>Rezultat 1: Baza klientów - wydruk</b>
	<i>zawiera:</i>
R.1.1	co najmniej 14 pozycji z przypisanym numerem w kolumnie Lp.
R.1.2	wszystkie wymagane pozycje w bazie z dopasowaną szerokością kolumn do treści komórek (bez dzielenia wyrazów)
R.1.3	kolumnę "wartość zamówienia" w formacie walutowym (końcówka zł)
R.1.4	uzupełnione zapisy dla nowych klientów: PHU Saldo, ubezpieczenia, Jan Zator, Kraków, reklama zewnętrzna
R.1.5	uzupełnione zapisy dla nowych klientów: Hurtownia Omega, handel, Anna Wątor, Warszawa, plakaty, 3 000 zł
R.1.6	uzupełnione zapisy dla nowego zamówienia: Justyna Rynkiewicz, reklama radiowa, 25 000 zł
R.1.7	informacje o planowanych rozmowach: styczeń - Paweł Nowacki, maj - Jan Zator
R.1.8	posortowanych klientów zgodnie z kolejnością alfabetyczną nazwisk (od a do z - od góry: Boguszewski, Jarosz, Kordos)
R.1.9	kolumnę "termin realizacji" pomiędzy kolumnami "wartość zamówienia" i "kontakt w styczniu"
<b>R.2</b>	<b>Rezultat 2: Oferta reklamy prasowej z cennikiem - wydruk</b>
	<i>zawiera informacje:</i>
R.2.1	oferta reklamy prasowej wraz z cennikiem (lub zbliżone)
R.2.2	wydanie warszawskie, wtorkowe, w 3 wydaniach 41 400 zł lub w 1 wydaniu 13 800 zł
R.2.3	wydanie warszawskie, w 3 wydaniach wtorkowych z dopłatą 45 540 zł
R.2.4	wydanie warszawskie, czwartkowe w 3 wydaniach 52 200 zł lub w 1 wydaniu 17 400 zł
R.2.5	wydanie warszawskie, w 3 wydaniach czwartkowych z dopłatą 57 420 zł
R.2.6	w wydaniu łódzkim: reklamę 4 modułową lub 2 x 2 lub 97,6 x 118,5 mm lub 10 x 12 cm <b>oraz kwotę za 3 wydania poniedziałkowe 2 400 zł</b>
R.2.7	w wydaniu łódzkim: reklamę 15 modułową lub 5 x 3 lub 250 x 179,4 mm lub 25 x 18 cm <b>oraz kwotę za 2 wydania poniedziałkowe 6 000 zł</b>
R.2.8	cena za 1 moduł w wydaniu łódzkim: <b>200 zł</b>
R.2.9	cena za dystrybucję 6 000 ulotek: <b>720 zł</b>
<b>R.3</b>	<b>Rezultat 3: Prezentacja multimedialna oferty z cennikiem - wydruk</b>
	<i>zawiera:</i>
R.3.1	pierwszy slajd: nazwę firmy Visual i tytuł "Oferta reklamy prasowej z cennikiem"
R.3.2	na każdym slajdzie w prawym dolnym rogu logo agencji
R.3.3	drugi slajd: wysokość dopłaty w wydaniu wtorkowym 1 380 zł lub 4 140 zł lub informację o dopłacie 10%
R.3.4	drugi slajd: wysokość dopłaty w wydaniu czwartkowym 1 740 zł lub 5 220 zł lub informację o dopłacie 10%
R.3.5	trzeci slajd: informację o wielkości reklamy: 10 cm x 12 cm lub 97,6 x 118,5 mm lub 4 moduły lub 2 x 2
R.3.6	trzeci slajd: informację o wielkości reklamy: 25 cm x 18 cm lub 250 x 179,4 mm lub 15 modułów lub 5 x 3
R.3.7	czwarty slajd: zdjęcie ulotek
R.3.8	piąty slajd: zachętę do skorzystania z oferty
R.3.9	2 slajdy na stronie