

Nazwa
kwalifikacji:**Wykonywanie przekazu reklamowego**Oznaczenie
kwalifikacji:**PGF.07**

Numer zadania:

02

Kod arkusza:

PGF.07-02-02_SG_zo

Wersja arkusza:

SG

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	Rezultat 1: projekt graficzny logo - plik logo w formacie pdf
R.1.1	zawiera logotyp: "Lollipop" w kolorze magenta/fuksja
R.1.2	zawiera sygnet przedstawiający lizak okrągły
R.1.3	zawiera tagline: "ulubione lizaki" w kolorze cyjanu/niebiesko-zielonkawym
R.1.4	logotyp i tagline zapisane czcionką bezszeryfową
R.1.5	wysokość sygnetu stanowi co najmniej dwukrotność wysokości logotypu
R.1.6	logo zostało zapisane na kartce w orientacji poziomej
R.2	Rezultat 2: projekt graficzny ulotki reklamowej – plik ulotka w formacie pdf
R.2.1	zawiera projekt dwóch stron ulotki w formacie A5 na jednej stronie kartki A4 z tłem w kolorze jasnożółtym
R.2.2	w górnej części obydwu stron ulotki osadzono zaprojektowane wcześniej logo
R.2.3	po lewej stronie ulotki znajduje się nazwa i adres restauracji: Manufaktura Cukierków Lollipop, ul. Słoneczna 12, 53-250 Żłoty Stok
R.2.4	po lewej stronie ulotki zapisano <i>godziny otwarcia: poniedziałek – piątek: 12:00 – 21:00, soboty i niedziele: 9:00 – 18:00</i>
R.2.5	po lewej stronie ulotki znajduje się fotografia cukierków (z usuniętym tłem) 
R.2.6	po lewej stronie ulotki znajduje się rysunek cukierka składający się z elipsy w kolorze fuksji/magenta i dwóch trójkątów w kolorze cyjanu/niebiesko-zielonkawym
R.2.7	po prawej stronie ulotki znajduje się cennik obejmujący czytelnych 11 nazw lizaków i tortów
R.2.8	po prawej stronie ulotki w prawym górnym rogu zamieszczony adres restauracji ul. Słoneczna 12, 53-250 Żłoty Stok
R.2.9	w dolnej części prawej strony ulotki umieszczono grafikę przedstawiającą czarny obrys samochodu dostawczego z niebieskim wypełnieniem wykonany na podstawie pliku auto.png znajdującego się w folderze Manufaktura Cukierków
R.2.10	w dolnej części prawej strony ulotki zamieszczono numer telefonu +48 555 656 555 oraz informację: „ Zamówienia przyjmujemy minimum na trzy dni przed dostawą ”
R.3	Rezultat 3: scenariusz spotu radiowego – plik scenariusz w formacie pdf
R.3.1	zapisany w formie dialogu
R.3.2	zawiera informację o długości trwania spotu - 30 sekund (w przypadku długości poszczególnych części należy zsumować czas trwania)
R.3.3	zawiera maksymalnie 60 słów (z przyimkami i spójnikami)
R.3.4	oznaczono trzy części scenariusza: wprowadzenie, rozwinięcie i zakończenie
R.3.5	w początkowej części scenariusza (wprowadzeniu) zawarte jest pytanie
R.3.6	zawiera przynajmniej jedną unikalną propozycję sprzedaży: <i>zawsze świeże produkty, cukierki personalizowane, produkty bezcukrowe, często wprowadzane nowości</i> lub zapis równoznaczny

R.3.7	zawiera slogan reklamowy lub zwrot zachęcający do odwiedzin cukierni
R.4	Rezultat 4: kosztorys radiowej kampanii reklamowej – plik kosztorys w formacie pdf
R.4.1	kosztorys ma formę tabelaryczną
R.4.2	kosztorys zawiera daty rozpoczęcia i zakończenia lub liczbę dni kampanii reklamowej (od 1 do 14 lipca 2021 r.)
R.4.3	kosztorys uwzględnia liczbę spotów emitowanych w paśmie porannym (20 emisji) oraz w paśmie popołudniowym (20 emisji) w dniach od poniedziałku do piątku,
R.4.4	kosztorys uwzględnia liczbę spotów emitowanych w paśmie porannym (8 emisji) oraz w paśmie popołudniowym (8 emisji) w soboty i niedziele,
R.4.5	w kosztorysie uwzględniono kwotę 300,00 zł lub 369,00 zł za produkcję spotu reklamowego
R.4.6	kosztorys zawiera wartość netto kampanii reklamowej po rabacie 12 180,00 zł lub wartość wynikającą z poprawnych obliczeń
R.4.7	kosztorys uwzględnia stawkę podatku VAT (23%) lub wartość podatku 2 801,40 zł lub wartość wynikającą z poprawnych obliczeń
R.4.8	kosztorys zawiera wartość brutto kampanii po rabacie – 14 981,40 zł lub wartość wynikającą z poprawnych obliczeń
R.4.9	w kosztorysie zawarto informację o wysokości udzielonego rabatu - 20%
R.4.10	w kosztorysie przy wszystkich cenach, kwotach, i wartościach zastosowano format walutowy