

Nazwa
kwalifikacji:**Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej**Oznaczenie
kwalifikacji:**A.27**

Numer zadania:

01

Kod arkusza:

A.27-01-19.01

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	Rezultat 1: Projekt szablonu pudełka - układ i kolorystyka
	<i>Uwaga: ocenie podlegają tylko pliki zapisane w formacie pdf</i>
R.1.1	na szablonie znajdują się 4 ścianki pudełka, każda w formie trapezu
R.1.2	wszystkie ścianki pudełka wypełnione są teksturą w postaci niebieskich i białych pasów, o równej szerokości na całej płaszczyźnie
R.1.3	pasy na każdej ściance pudełka są prostopadłe do górnej krawędzi ścianki
R.1.4	tylko dwie przeciwległe ściany boczne są zakończone na górze ozdobnikiem
R.1.5	każdy ozdobnik składa się z trzech jednakowych półkoli, przylegających do siebie na całej długości krawędzi ściany
R.1.6	dno pudełka ma kształt kwadratu
R.1.7	ozdobniki i dno pudełka mają ten sam kolor: czerwony
R.1.8	tylko na jednej ściance znajduje się logo kawiarni
R.1.9	tylko na jednej ściance wzdłuż ścieżki, która jest łukiem znajduje się napis "Wesołe ciacho" w kolorze czerwonym
R.1.10	logo i napis znajdują się na tej samej ściance
R.2	Rezultat 2: Projekt szablonu pudełka - wymiary i elementy konstrukcyjne
	<i>Uwaga: ocenie podlegają tylko pliki zapisane w formacie pdf</i>
R.2.1	wszystkie ściany boczne są trapezami o wysokości 100 +/- 5 mm oraz podstawach: 80 +/- 5 mm i 50 +/- 5 mm
R.2.2	wymiary wszystkich boków dna pudełka wynoszą 50 +/- 5 mm
R.2.3	wszystkie linie bigowania są zaznaczone w miejscach gięcia siatki pudełka
R.2.4	zakładki są zaplanowane wzdłuż całych boków pudełka
R.2.5	zakładki umożliwiają sklejanie pudełka
R.2.6	wszystkie elementy pudełka są ze sobą połączone w jedną całość
R.2.7	projekt szablonu mieści się na formacie A4
R.3	Rezultat 3: Media plan kampanii radiowej - harmonogram nadawania spotów
	<i>Uwaga: ocenie podlegają tylko pliki zapisane w formacie pdf</i>
R.3.1	kampania jest zaplanowana w terminie od 10 kwietnia do 5 maja
R.3.2	uwzględniono terminarz emisji z datami i godzinami
R.3.3	w terminarzu uwzględniono daty: 1 i 3 maja oraz niedziele: 16, 23, 30 kwietnia
R.3.4	reklamy 30-sek. są zaplanowane tylko 16, 23, 30 kwietnia oraz 1 i 3 maja
R.3.5	reklamy we wszystkie dni: 16, 23, 30 kwietnia oraz 1 i 3 maja są nadawane w liczbie 3 emisji na dzień
R.3.6	reklamy 15-sek. będą nadawane tylko w dni powszednie (poniedziałek-sobota)
R.3.7	w terminie od 10 kwietnia do 19 kwietnia zaplanowano tylko 15 spotów 15-sek. w dni powszednie (poniedziałek-sobota)
R.3.8	w dniach 2, 4, 5 maja zaplanowano tylko po 5 spotów 15-sek.
R.4	Rezultat 4: Media plan kampanii radiowej - kalkulacja kosztów
	<i>Uwaga: ocenie podlegają tylko pliki zapisane w formacie pdf</i>
R.4.1	podano całkowitą liczbę spotów 15-sek. (30)
R.4.2	podano całkowitą liczbę spotów 30-sek. (15)
R.4.3	wartość całej kampanii wynika z zaplanowanej emisji spotów
R.4.4	wartość całej kampanii wynosi 5 850,00 zł lub mieści się w przedziale 5 800÷5 900,00 zł
R.5	Rezultat 5: Zamówienie powierzchni reklamowej w gazecie
	<i>Uwaga: ocenie podlegają tylko pliki zapisane w formacie pdf</i>
R.5.1	zamówienie sporządzono na formularzu zamówienia
R.5.2	dane zamawiającego: Kawiarnia „Wisienka”, ul. Piękna 1, 80-100 Toruń, NIP 879-012-31-23
R.5.3	zawiera termin kampanii od 10 kwietnia do 5 maja
R.5.4	w wydaniu sobotnim uwzględniono zamówienie ogłoszenia tylko na pierwszej stronie
R.5.5	cena 1 emisji reklamy w wydaniu sobotnim wynosi 360,00 zł
R.5.6	w wydaniu poniedziałek-piątek uwzględniono zamówienie ogłoszenia tylko na ostatniej stronie
R.5.7	cena 1 emisji reklamy w wydaniu od poniedziałku do piątku wynosi 228,00 zł
R.5.8	wartość zamówienia wynika z zaplanowanej emisji reklamy
R.5.9	wartość zamówienia wynika z obliczeń i wynosi 3 000,00 zł