

Nazwa kwalifikacji: **Sprzedaż produktów i usług reklamowych**  
 Oznaczenie kwalifikacji: **A.26**  
 Numer zadania: **'01**  
 Kod arkusza: **A.26-01-14.01**

**KRYTERIA OCENIANIA**

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
<b>R.1</b>	<b>Rezultat 1. Propozycja 4 sloganów reklamowych-wydruk</b>
R.1.1	slogan jest w trybie oznajmującym
R.1.2	slogan jest w trybie rozkazującym
R.1.3	slogan wskazuje na nowość
R.1.4	slogan wzbudza ciekawość
<b>R.2</b>	<b>Rezultat 2. Cennik zamówionych środków reklamowych-wydruk</b>
R.2.1	dane przedstawione są w tabeli
R.2.2	cena brutto szyldu świetlnego z dwustronną grafiką <b>922,50 zł</b>
R.2.3	cena brutto wydruku ulotek formatu A6 5000 szt. <b>164,82 zł</b>
R.2.4	cena brutto wydruku plakatu reklamowego 200 szt. <b>268,14 zł</b>
R.2.5	cena brutto wydruku kuponów promocyjnych 5000 szt. <b>608,85 zł</b>
R.2.6	cena brutto wydruku na podstawkach pod kubki 500 szt. <b>1168,50 zł</b>
R.2.7	cena brutto 4 sloganów reklamowych <b>246,00 zł</b>
R.2.8	łączna kwota wycenianych środków reklamowych w cenach brutto <b>3378,81 zł</b>
R.2.9	cennik zawiera ceny netto wszystkich zamówionych środków reklamowych
<b>R.3</b>	<b>Rezultat 3. Oferta handlowa-wydruk</b>
R.3.1	oferta zawiera logo agencji reklamowej
R.3.2	oferta zawiera dane agencji reklamowej
R.3.3	oferta zawiera informacje o zamówionym podświetlanym szyldzie z dwustronną grafiką
R.3.4	oferta zawiera informacje o zamówionych ulotkach
R.3.5	oferta zawiera informacje o zamówionych plakatach reklamowych
R.3.6	oferta zawiera informacje o kuponach promocyjnych
R.3.7	oferta zawiera informacje o zamówionych podstawkach pod kubki
R.3.8	oferta zawiera informacje o zamówionych sloganach reklamowych
R.3.9	oferta zawiera informację o łącznych kosztach brutto przygotowania zamówionych środków
R.3.10	oferta zawiera podpis osoby sporządzającej dokument