

*Arkusze zawiera informacje prawnie chronione do momentu rozpoczęcia egzaminu*

Układ graficzny © CKE 2015

**CKE** **CENTRALNA  
KOMISJA  
EGZAMINACYJNA**

Nazwa kwalifikacji: **Sprzedaż produktów i usług reklamowych**

Oznaczenie kwalifikacji: **A.26**

Numer zadania: **01**

Wypełnia zdający

Miejsce na naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka

Numer PESEL zdającego\*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**A.26-01-15.05**

Czas trwania egzaminu: **120 minut**

**EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE**  
**Rok 2015**  
**CZĘŚĆ PRAKTYCZNA**

**Instrukcja dla zdającego**

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na KARCIE OCENY w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
  - swój numer PESEL\*,
  - symbol cyfrowy zawodu,
  - oznaczenie kwalifikacji,
  - numer zadania,
  - numer stanowiska.
3. KARTĘ OCENY przekaz zespołowi nadzorującemu część praktyczną egzaminu.
4. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 3 strony i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego część praktyczną egzaminu (ZNCP).
5. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczony do czasu trwania egzaminu.
6. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący ZNCP.
7. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
8. Jeżeli w zadaniu egzaminacyjnym występuje polecenie „zgłoś gotowość do oceny przez podniesienie ręki”, to zastosuj się do polecenia i poczekaj na decyzję przewodniczącego ZNCP.
9. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw rezultaty oraz arkusz egzaminacyjny na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego ZNCP.
10. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

***Powodzenia!***

\* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamości

## Zadanie egzaminacyjne

Na zamówienie sklepu meblowego *WERSALONIK* sporządź cennik, zawierający ceny jednostkowe netto zamawianych towarów (25 smyczy z nadrukiem FLEX oraz 200 smyczy sublimacyjnych), obliczone wartości netto i wartości brutto poszczególnych pozycji zamówienia oraz całkowitą wartość zamówienia.

Sporządź ofertę długopisów reklamowych dla sklepu meblowego *WERSALONIK* na przygotowanym papierze firmowym Agencji reklamowej *KOLORUF*.

Wykonaj prezentację multimedialną cennika i oferty.

Zadanie wykonaj na przygotowanym stanowisku egzaminacyjnym, wyposażonym w komputer z niezbędnym oprogramowaniem. Do rozwiązania zadania wykorzystaj pliki zapisane na pulpicie komputera w folderze *WERSALONIK*.

Rezultaty zapisz na pulpicie komputera w folderze opisanym swoim numerem PESEL w plikach nazwanych:

- cennik,
- oferta,
- prezentacja.

W nagłówku lub stopce sporządzonych dokumentów należy zapisać swój numer PESEL oraz wydrukować je w formacie A4. Dopuszcza się dwukrotną korektę wydruku. Gotowość wykonania wydruku zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego. Wydruki rezultatów dołącz do arkusza egzaminacyjnego, a arkusz pozostaw na stanowisku egzaminacyjnym.

Do wykonania poszczególnych elementów zadania wykorzystaj następujące informacje:

### Dane teleadresowe agencji reklamy

Agencja Reklamy *KOLORUF*  
ul. Jagodzianki 49  
23-000 Brzemiątka  
www.koloruf.pl  
+48 450 56 00

### Informacje do sporządzenia cennika smyczy.

- cena smyczy z nadrukiem FLEX 8,00 zł/szt.,
- cena smyczy sublimacyjnej (poniżej 100 egzemplarzy) 3,20 zł/szt.,
- cena smyczy sublimacyjnej (powyżej 100 egzemplarzy) 2,50 zł/szt.,
- podane ceny są cenami netto,
- podatek VAT wynosi 23%,
- koszt projektu dla całkowitej wartości zamówienia poniżej 200,00 zł wynosi 150,00 zł,
- koszt projektu dla całkowitej wartości zamówienia powyżej 200,00 zł wliczony w wartość zamówienia,
- jeżeli całkowita wartość zamówienia dla jednego klienta przekracza 600,00 zł należy zastosować rabat wynoszący 5% wartości zamówienia.

### Informacje do sporządzenia oferty długopisów reklamowych na papierze firmowym.

- należy zaprojektować papier firmowy,
- w nagłówku należy umieścić nazwę agencji reklamowej (na środku) oraz logo w kolorze (po prawej stronie),
- w stopce należy umieścić dane teleadresowe agencji reklamowej (na środku),
- ofertę należy umieścić na papierze firmowym,
- oferta powinna zawierać przedstawienie całego dostępnego asortymentu długopisów wraz z wizualizacjami (w skali odcieni szarości),
- oferta powinna zawierać informację, że szczególnie polecane są długopisy z mrożonego plastiku,
- oferta powinna zawierać informację dotyczącą adresata oferty.

#### *Asortyment długopisów z podanymi cenami długopisów*

Model	Cena brutto /sztuka
HQ-1298	1,73 zł
HQ-1898B	0,75 zł
HQ-1979A	2,14 zł
HQ-2134	0,85 zł

**Polecamy klientom HQ-2134 oraz HQ-1298 !!!**  
Długopisy z serii HQ-2134 oraz HQ-1298 wykonane są z masywnego, mrożonego plastiku, który pozwala na komfortowe użytkowanie. Ponadto zastosowany w nich wkład typu elite (zenitowski) zapewnia długie pisanie.

### Informacje do sporządzenia prezentacji multimedialnej cennika i oferty.

- slajd pierwszy powinien zawierać logo agencji reklamowej, logo klienta oraz tytuł odnoszący się do przygotowanego cennika i przygotowanej oferty,
- slajd drugi powinien zawierać ostateczną wartość zamówienia dla 225 smyczy,
- slajd trzeci powinien zawierać informacje o dwóch polecanych modelach długopisów (walory użytkowe, cena za sztukę, wizualizacja w kolorze),
- slajd czwarty powinien zawierać dane teleadresowe agencji reklamowej.

**Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 120 minut.**

### Ocenię podlegać będą 3 rezultaty:

- cennik smyczy – wydruk;
- oferta długopisów reklamowych na papierze firmowym – wydruk;
- prezentacja multimedialna cennika i oferty – wydruk.