

Kryteria oceniania

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny dopuszcza się inne stwierdzenia poprawne merytorycznie
Rezultat 1. Cennik smyczy-wydruk	
1	cennik zawiera cenę netto smyczy z nadrukiem FLEX: 8,00 zł
2	cennik zawiera cenę netto smyczy sublimacyjnej: 2,50 zł
3	cennik zawiera nakłady: smyczy z nadrukiem FLEX 25 szt., smyczy sublimacyjnej 200 szt.
4	cennik zawiera wartość netto zamówienia dla smyczy z nadrukiem FLEX: 200,00 zł
5	cennik zawiera wartość netto zamówienia dla smyczy sublimacyjnej: 500,00 zł
6	cennik zawiera wartość brutto zamówienia dla smyczy z nadrukiem FLEX: 246,00 zł / 233,70 zł / 233,7 zł / 234 zł
7	cennik zawiera wartość brutto zamówienia dla smyczy sublimacyjnej: 615,00 zł / 584,25 zł / 584,3 zł / 584 zł
8	cennik zawiera całkowitą wartość zamówienia przed rabatem: 861,00 zł / 700,00 zł
9	cennik uwzględnia wartość rabatu: 5% wartości zamówienia lub 43,05 zł / 43 zł / 43,1 zł / 35,00 zł
10	cennik zawiera całkowitą wartość zamówienia po uwzględnieniu rabatu: 817,95 zł / 818 zł
Rezultat 2. Oferta długopisów reklamowych na papierze firmowym-wydruk	
1	oferta umieszczona jest na papierze firmowym
2	w nagłówku na środku znajduje się nazwa agencji reklamowej: Agencja Reklamy KOLORUF lub KOLORUF
3	w nagłówku po prawej znajduje się kolorowe logo
4	w stopce na środku znajdują się dane teleadresowe agencji reklamowej: ul. Jagodzianki 49, 23-000 Brzemiętka, www.koloruf.pl, +48 450 56 00
5	oferta zawiera tekst polecający modele długopisów: HQ-2134, HQ-1298
6	tekst polecający modele długopisów zawiera sformułowanie wskazujące na szczególne cechy tych długopisów np: masywny, mrożony plastik, komfortowe użytkowanie, wkład typu elite, długie pisanie
7	oferta zawiera cztery obrazki przedstawiające modele długopisów
8	oferta zawiera modele długopisów zaprezentowane w skali odcieni szarości
9	oferta zawiera przyporządkowane długopisom odpowiednie ceny: HQ-1298 1,73 zł, HQ-1898B 0,75 zł, HQ-1979A 2,14 zł, HQ-2134 0,85 zł
10	oferta zawiera nazwę klienta: sklep meblowy WERSALONIK
Rezultat 3. Prezentacja multimedialna cennika i oferty-wydruk	
1	pierwszy slajd zawiera kolorowe logo agencji reklamowej i logo klienta
2	pierwszy slajd zawiera tytuł odnoszący się do przygotowanego cennika i przygotowanej oferty
3	drugi slajd zawiera całkowitą obliczoną wartość zamówienia dla 225 smyczy po uwzględnieniu rabatu
4	drugi slajd zawiera informację o udzielonym rabacie
5	trzeci slajd zawiera kolorowe wizualizacje tylko dwóch polecanych modeli długopisów
6	trzeci slajd zawiera jednostkowe ceny brutto dla modeli: HQ-2134 0,85 zł, HQ-1298 1,73 zł
7	trzeci slajd zawiera informacje dotyczące walorów użytkowych polecanych modeli długopisów
8	czwarty slajd zawiera dane teleadresowe agencji reklamowej
9	prezentacja multimedialna składa się z czterech slajdów