

Nazwa
kwalifikacji:**Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej**Oznaczenie
kwalifikacji:**A.27**

Numer zadania:

02

Kod arkusza:

A.27-02-18.06

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	Rezultat 1: Projekt graficzny karty klubowej Klubu Fitness Activia – awers
	<i>Ocenie podlega tylko rezultat zapisany w formacie .pdf</i>
R.1.1	Awers karty podzielono na 3 pola, przy zachowaniu proporcji określonych na szablonie w arkuszu
R.1.2	Każde z pól jest w kolorze określonym w szablonie. Pole 1 - zielony, Pole 2 - biały, Pole 3 - szary
R.1.3	Awers zawiera logo Klubu Fitness Activia (bez zniekształceń) oraz tekst Karta klubowa
R.1.4	Awers zawiera tekst: Imię i nazwisko oraz miejsce na wpisanie imienia i nazwiska właściciela karty
R.1.5	Awers zawiera tekst: Termin ważności i miejsce na wpisanie terminu ważności karty
R.1.6	Awers zawiera slogan „Sport i zdrowie z Nami!”
R.1.7	Teksty umieszczone na awersie są czytelne i nie wychodzą poza obszar projektu
R.1.8	Teksty znajdują się w odpowiednich polach - zgodnie z wytycznymi określonymi w arkuszu egzaminacyjnym
R.1.9	Projekt awersu karty zapisany jest w osobnym pliku i ma rozmiar 9 x 5 cm
R.2	Rezultat 2: Projekt graficzny karty klubowej Klubu Fitness Activia – rewers
	<i>Ocenie podlega tylko rezultat zapisany w formacie .pdf</i>
R.2.1	Rewers karty podzielono na 2 pola, przy zachowaniu proporcji określonych na szablonie w arkuszu egzaminacyjnym
R.2.2	Każde z pól jest w kolorze określonym w szablonie. Pole 4 - zielony, Pole 5 - szary
R.2.3	Rewers zawiera nazwę i adres klubu (Klub Fitness Activia, ul. Jesienna 52, 30-120 Kraków)
R.2.4	Rewers zawiera godziny otwarcia klubu (poniedziałek, wtorek: 8.00÷21.00, środa, czwartek: 7.00÷22.00, piątek, sobota, niedziela: 8.00÷22.00)
R.2.5	Rewers zawiera rodzaje oferowanych zajęć (przynajmniej trzy z następujących: fitness, warsztaty taneczne, pilates, joga, dietetyk, masażysta) <i>Dopuszcza się inne określenia podanych zajęć</i>
R.2.6	Rewers zawiera adres strony internetowej i telefon (www.activia.pl, 12 123-321-321)
R.2.7	Teksty umieszczone na rewersie są czytelne i nie wychodzą poza obszar projektu
R.2.8	Teksty znajdują się w odpowiednich polach zgodnie z wytycznymi określonymi w arkuszu egzaminacyjnym
R.2.9	Projekt rewersu karty zapisany jest w osobnym pliku i ma rozmiar 9 x 5 cm (tolerancja +/-3 mm)
R.3	Rezultat 3: Projekt graficzny czapki (przód i tył)
	<i>Ocenie podlega tylko rezultat zapisany w formacie .pdf</i>
R.3.1	Z przodu czapki jest umieszczone logo Klubu Fitness Activia
R.3.2	Logo nie wykracza poza jej obrys, nie nachodzi na daszek i jest czytelne
R.3.3	Z tyłu czapki widnieje w jednej linii napis: "TRENER OSOBIŚTY", pisany wersalikami z wygięciem łukowym
R.3.4	Napis jest wykonany czcionką bezszeryfową jednoelementową w kolorze zielonym
R.3.5	Poniżej napisu jest adres strony internetowej: www.activia.pl
R.3.6	Adres www jest napisany minuskułą w kolorze czarnym
R.3.7	Napisy nie wykraczają poza kontur czapki
R.3.8	Projekt czapki jest zapisany na jednej stronie A4 w układzie poziomym
R.4	Rezultat 4: Projekt graficzny tła na fanpage
	<i>Ocenie podlega tylko rezultat zapisany w formacie .png</i>
R.4.1	Logo znajduje się z lewej strony (w miejscu określonym w szablonie)
R.4.2	Zawiera informację o wielkim otwarciu Klubu Fitness Activia
R.4.3	Zawiera datę i godzinę otwarcia: niedziela 01.07.2018 r. w godzinach 9.00÷20.00
R.4.4	Zawiera adres i telefon klubu (ul. Jesienna 52, 30-120 Kraków telefon: 12 123-321-321)
R.4.5	Po prawej stronie jest informacja o promocji: w dniu otwarcia można zakupić karty 30% taniej (lub zapis jednoznaczny)
R.4.6	Tło zaprojektowano zgodnie z kolorystyką karty klubowej
R.4.7	Tło jest zapisane w pliku graficznym (.png) w rozmiarze 851 x 315 pikseli (tolerancja +/-5 pikseli)
R.4.8	Wszystkie teksty w projekcie są czytelne i nie wychodzą poza obszar projektu
R.5	Rezultat 5: Analiza kampanii reklamowej
	<i>Ocenie podlega tylko rezultat zapisany w formacie .pdf</i>
R.5.1	Affinity Index dla filmu wynosi: 250% (2,5)
R.5.2	Affinity Index dla obrazu wynosi: 50% (0,5)
R.5.3	Affinity Index dla pokazu slajdów wynosi: 130% (1,3)
R.5.4	Do kampanii reklamowej wybrano formę reklamy: film
R.5.5	Wskazano, że reklama była najskuteczniejsza w tygodniu 4
R.5.6	Wyliczona liczba kliknięć w banner: 2 110
R.5.7	Koszt kliknięcia wynosi 1,66 zł lub inna wartość wynikająca z obliczeń (dla wyliczonej przez ucznia liczby kliknięć)