

Nazwa kwalifikacji: **Wykonywanie przekazu reklamowego**

Oznaczenie kwalifikacji: **PGF.07**

Numer zadania: **02**

Wersja arkusza: **SG**

Wypełnia zdający

Numer PESEL zdającego*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Miejsce na naklejkę z numerem
PESEL i z kodem ośrodka

Czas trwania egzaminu: **180** minut.

PGF.07-02-22.01-SG

EGZAMIN ZAWODOWY

Rok 2022

CZĘŚĆ PRAKTYCZNA

**PODSTAWA PROGRAMOWA
2019**

Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na KARCIE OCENY w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
 - swój numer PESEL*,
 - oznaczenie kwalifikacji,
 - numer zadania,
 - numer stanowiska.
3. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 5 stron i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
4. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
5. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
6. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
7. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw arkusz egzaminacyjny z rezultatami oraz KARTĘ OCENY na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
8. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

Powodzenia!

* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

Zadanie egzaminacyjne

Na zamówienie nowo otwartego hotelu Szarotka Resort, który chce zachęcić turystów do odwiedzenia i spędzenia tam wakacji, przygotuj:

- projekt logo hotelu Szarotka Resort,
- slogan reklamowy umieszczony na plakacie oraz w tle fanpage'a,
- projekt tła na fanpage w medium społecznościowym,
- projekt graficzny jednostronnego plakatu reklamowego promującego hotel,
- kalkulację kosztów udziału w targach.

Zadanie wykonaj na przygotowanym stanowisku egzaminacyjnym, wyposażonym w komputer z niezbędnym oprogramowaniem. Do rozwiązania zadania wykorzystaj pliki zawarte w folderze *HOTEL*, znajdujące się na pulpicie komputera oraz informacje umieszczone w arkuszu egzaminacyjnym.

Hasło do folderu *HOTEL* to: *szarotka*

Utworzone dokumenty, będące rezultatami pracy zapisz na pulpicie komputera w folderze o nazwie będącej Twoim numerem PESEL.

Rezultaty zapisz na płycie CD/DVD w folderze opisanym swoim numerem PESEL w plikach o nazwach:

- PESEL_logo.pdf
- PESEL_tlo.pdf
- PESEL_plakat.pdf
- PESEL_kalkulacja.xls/xlsx

Po nagraniu płyty, zgłoś przez podniesienie ręki, chęć sprawdzenia nagranej przez siebie płyty na stanowisku do sprawdzania nagranych płyt CD/DVD. Po uzyskaniu zgody przewodniczącego ZN podejdź do stanowiska i sprawdź jakość nagrania poprzez otwarcie każdego pliku nagranych na płytę. W przypadku negatywnego wyniku pierwszej próby sprawdzenia, masz możliwość ponownego nagrania płyty CD/DVD i sprawdzenia jakości nagrania. Sprawdzonej płytę opisz swoim numerem PESEL i pozostaw wraz z arkuszem egzaminacyjnym na swoim stanowisku.

Wytyczne dotyczące wykonania logo

- Projekt logo powinien być wykonany w programie przeznaczonym do obróbki grafiki wektorowej i zapisany w pliku PDF w formacie A4.
- Tryb barwny: CMYK lub RGB.
- Logo powinno zawierać grafikę nawiązującą do nazwy hotelu oraz jego nazwę pisaną po okręgu.
- Grafikę należy umieścić wewnątrz okręgu. Fotografia pogładowa przedstawiająca kwiaty szarotki znajduje się w folderze *HOTEL* w pliku *szarotki.jpg*.
- Napis *HOTEL* należy umieścić na górnej części okręgu a nazwę Szarotka Resort na dolnej części okręgu.
- Do wykonania napisów należy zastosować bezszeryfowy krój pisma. Wszystkie teksty należy zamienić na krzywe Beziera.
- Logo należy wykonać tylko w kolorach:
 - CMYK (3, 2, 2, 0) lub RGB (248, 248, 249),
 - CMYK (9, 0, 75, 0) lub RGB (243, 233, 91),
 - CMYK (89, 12, 100, 54) lub RGB (12, 93, 46),
 - CMYK (0, 0, 0, 100) lub RGB (43, 42, 41).

Wytyczne dotyczące wykonania sloganu

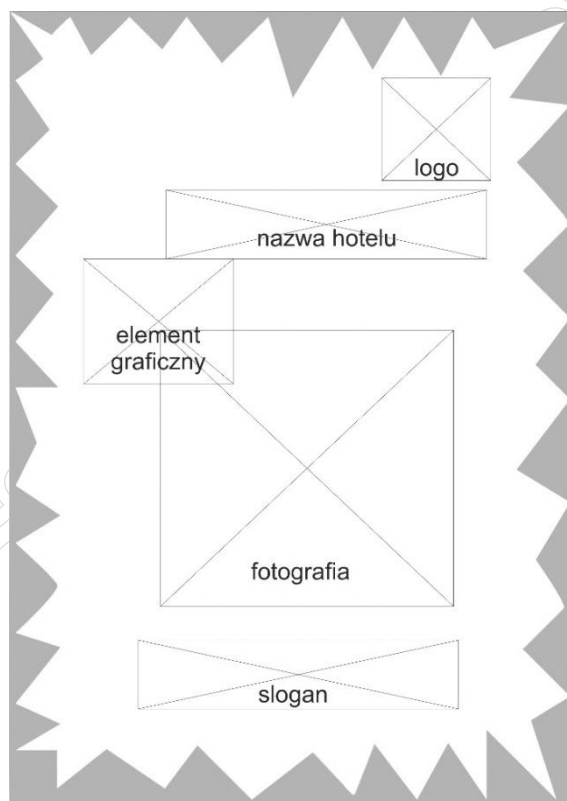
- Niesamodzielny, zawierający maksymalnie 7 słów.
- Napisany w trybie oznajmującym,
- Zachęcający do odwiedzin hotelu.

Wytyczne dotyczące wykonania projektu tła na fanpage Facebook

- Parametry tła: szerokość 830 pikseli, wysokość 312 pikseli.
- Tryb barwny: RGB.
- Projekt powinien zawierać logo hotelu Szarotka Resort, fotografię i zaproponowany wcześniej slogan
- Do wykonania projektu wykorzystaj plik znajdujący się w folderze HOTEL: foto1.jpg lub foto2.jpg. Fotografia może być wykadrowana, ale nie może być zniekształcona.

Wytyczne dotyczące wykonania plakatu

Plakat należy wykonać w programie do obróbki grafiki wektorowej, według wzoru:



Projekt graficzny jednostronnego plakatu reklamowego powinien być przygotowany:

- w formacie brutto: format A3 wraz z dodanymi jednakowymi spadami 3 mm,
- w trybie barwnym CMYK lub RGB.

Projekt musi zawierać następujące elementy:

- tło gradientowe liniowe o wypełnieniu CMYK (26, 0, 24, 0) lub RGB (202, 228, 208) w górnej części plakatu oraz CMYK (9, 0, 75, 0) lub RGB (243, 233, 91) w dolnej części projektu,
- w prawym górnym rogu plakatu: zaprojektowane logo,
- w górnej części projektu: nazwę hotelu napisaną wersalikami oraz szeryfowym krojem pisma,
- w środkowej części projektu należy umieścić element graficzny w postaci słońca i fotografię z folderu HOTEL inną od tej, którą wykorzystano w projekcie tła na fanpage,
- w dolnej części plakatu: slogan reklamowy wykonany tym samym krojem pisma, którym wykonano nazwę hotelu,
- przylegająca do krawędzi plakatu kompozycja złożona z różnej wielkości trójkątów w kolorystyce CMYK (70, 29, 4, 1) lub RGB (77, 151, 204); trójkąty mogą na siebie nachodzić a ich podstawy powinny pokrywać się z krawędziami projektu.

Wytyczne dotyczące wykonania kalkulacji kosztów udziału w targach

- Powierzchnia stoiska targowego 20 m².
- Rodzaj stoiska: stoisko modułowe.
- Wyposażenie: dwie lady oraz stolik z czterema krzesłami.
- Do obsługi stoiska hotel chce zatrudnić trzy hostessy.
- Dodatkowo należy uwzględnić opłatę rejestracyjną 350,00 zł netto, która jest obowiązkowa dla każdego wystawcy.

W jej cenie zawarte są:

- umieszczenie nazwy wystawcy na liście na stronie internetowej targów,
- wpis do e-katalogu targowego,
- identyfikatory w ilości przysługującej dla zamówionej powierzchni,
- 2 zaproszenia na Wieczór dla Wystawców,
- dostęp do sieci bezprzewodowej Wi-Fi i miejsce parkingowe.

Cennik wynajęcia, wyposażenia i obsługi stoiska targowego

Wynajęcie powierzchni targowej	
1 m ²	420,00 zł netto
Zabudowa i wyposażenie stoiska targowego	
Lada - 1 szt.	500,00 zł netto
Stół - 1 szt.	350,00 zł netto
Krzesło - 1 szt.	150,00 zł netto
Koszt zabudowy modułowej stoiska za 1m ²	72,00 zł netto
Obsługa stoiska targowego	
Wynagrodzenie 1 hostessy	450,00 zł brutto
Opłaty obowiązkowe	
Opłata rejestracyjna	350,00 zł netto

Do podanych cen netto należy doliczyć podatek VAT 23%. Kalkulację przygotuj na formularzu znajdującym się w folderze *HOTEL*. We właściwych komórkach zastosuj format walutowy. Do obliczeń zastosuj odpowiednie formuły.

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 180 minut.

Ocenie podlegać będzie 5 rezultatów:

- projekt logo – plik PESEL_logo.pdf,
- slogan reklamowy umieszczony na plakacie – plik PESEL_plakat.pdf,
- projekt tła na fanpage – plik *PESEL_tlo.pdf*,
- projekt plakatu reklamowego – plik *PESEL_plakat.pdf*,
- kalkulacja kosztów udziału w targach – plik *kalkulacja_xls/x*

www.EgzaminZawodowy.info

www.EgzaminZawodowy.info

www.EgzaminZawodowy.info

Potwierdzam, że do arkusza egzaminacyjnego dołączona jest płyta CD, opisana numerem PESEL zdającego.

Więcej materiałów na stronie <https://www.Testy.EgzaminZawodowy.info>