

Nazwa
kwalifikacji:**Sprzedaż produktów i usług reklamowych**Oznaczenie
kwalifikacji:**AU.29**

Numer zadania:

02

Kod arkusza:

AU.29-02-0_klucz2

Wersja arkusza:

z2

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	Rezultat 1: Propozycja gadżetów reklamowych - wydruk
R.1.1	Propozycja gadżetów umieszczona na formularzu;
R.1.2	Wskazane trzy gadżety skierowane do grupy kulinarnej: zestaw trzech drewnianych łyżek, fartuch kucharza, rękawica kuchenna;
R.1.3	Wskazane trzy gadżety skierowane do grupy artystycznej: 12 farb akrylowych, zestaw pędzli, paleta do mieszania farb;
R.1.4	Wskazane trzy gadżety skierowane do grupy sportowej: koszulka termoaktywna z nadrukiem, krokomierz, bidon sportowy;
R.1.5	Podane uzasadnienie wyboru gadżetów skierowanych do grupy kulinarnej;
R.1.6	Podane uzasadnienie wyboru gadżetów skierowanych do grupy artystycznej;
R.1.7	Podane uzasadnienie wyboru gadżetów skierowanych do grupy sportowej;
R.1.9	W każdej grupie wskazana liczba uczestników: 35;
R.1.10	W każdej grupie wskazany wiek kobiet: grupa kulinarna: 41-70 lat, sportowa: 18-30 lat, artystyczna 31-40 lat;
R.2	Rezultat 2: Wycena gadżetów reklamowych - wydruk
R.2.1	W wycenie uwzględniono tylko gadżety zgodnie z propozycją gadżetów reklamowych wybranych przez zdającego w R.1;
R.2.2	W wycenie wskazano czas realizacji gadżetów reklamowych wybranych przez zdającego w R.1 zgodne z treścią zadania;
R.2.3	W wycenie wskazano ceny jednostkowe netto wszystkich gadżetów reklamowych wybranych przez zdającego w R.1 zgodne z treścią zadania;
R.2.4	Zastosowano system walutowy we wszystkich wersjach z cenami, kwotami podatku VAT i wartościach produktów;
R.2.5	W wycenie uwzględniono we wszystkich pozycjach 23% stawkę podatku VAT;
R.2.6	Kwoty podatku VAT są poprawnie obliczone dla zaproponowanych gadżetów reklamowych;
R.2.7	Ceny jednostkowe brutto są poprawnie obliczone dla zaproponowanych gadżetów reklamowych;
R.2.8	Dla każdej grupy przygotowano od 35 do 105 gadżetów;
R.2.9	Wycena zawiera łączną wartość netto gadżetów reklamowych: 2 712,50 zł (lub inną kwotę poprawnie wyliczoną przez zdającego);
R.2.10	Wycena zawiera łączną wartość brutto gadżetów reklamowych: 3 336,38 zł lub 3 336,55 zł (lub inną kwotę poprawnie wyliczoną przez zdającego);
R.3	Rezultat 3: Oferta handlowa - wydruk
R.3.1	Oferta przygotowana na papierze firmowym;
R.3.2	Oferta została sporządzona z datą egzaminu;
R.3.3	Oferta zawiera co najmniej jeden zwrot grzecznościowy lub nawiązanie do zapytania ofertowego;
R.3.4	Oferta zawiera dane kontaktowe osoby, do której kierowana jest oferta: Andrzej Biedrzycki, ul. Kwiatowa 2, 00-600 Warszawa;
R.3.5	W ofercie ceny brutto gadżetów są takie same jak w wycenie;
R.3.6	W ofercie ceny jednostkowe brutto wszystkich zaproponowanych gadżetów lub wartość brutto wszystkich zaproponowanych gadżetów są takie same jak w wycenie;
R.3.7	Oferta zawiera czas realizacji zamówionych gadżetów: 1-2 dni;
R.3.8	Oferta zawiera zwroty zachęcające do nawiązania współpracy;
R.3.9	W miejscu przeznaczonym na podpis sporządzającego wpisany numer PESEL zdającego;