

**Arkusz zawiera informacje prawnie
chronione do momentu rozpoczęcia egzaminu**

Układ graficzny © CKE 2016



Nazwa kwalifikacji: **Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej**
Oznaczenie kwalifikacji: **A.27**
Numer zadania: **03**

Wypełnia zdający

Miejsce na naklejkę z numerem
PESEL i z kodem ośrodka

Numer PESEL zdającego*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

A.27-03-16.05

Czas trwania egzaminu: **180 minut**

EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE
Rok 2016
CZĘŚĆ PRAKTYCZNA

Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na KARCIE OCENY w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
 - swój numer PESEL*,
 - oznaczenie kwalifikacji,
 - numer zadania,
 - numer stanowiska.
3. KARTĘ OCENY przekaz zespołowi nadzorującemu.
4. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 5 stron i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
5. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
6. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
7. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
8. Jeżeli w zadaniu egzaminacyjnym występuje polecenie „zgłoś gotowość do oceny przez podniesienie ręki”, to zastosuj się do polecenia i poczekaj na decyzję przewodniczącego zespołu nadzorującego.
9. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw rezultaty oraz arkusz egzaminacyjny na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
10. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

Powodzenia!

* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

Zadanie egzaminacyjne

Producent odzieży dziecięcej *STYLOWY MALEC* planuje otworzyć sieć sklepów firmowych dla klientów indywidualnych w pięciu największych miastach Polski. Jako pierwszy zostanie otwarty sklep we Wrocławiu przy ul. Szewskiej 6.

Sporządź księgę znaku dla zaprojektowanego przez Ciebie najpierw logo sklepu oraz sporządź projekt billboardu i projekt kuponu rabatowego.

Zadanie wykonaj na przygotowanym stanowisku egzaminacyjnym, wyposażonym w komputer z niezbędnym oprogramowaniem.

Rezultaty zapisz na pulpicie komputera w folderze opisanym swoim numerem PESEL w plikach o nazwach:

- księga_znaku,
- billboard,
- kupon_rabatowy.

W nagłówku lub stopce sporządzonych dokumentów należy zapisać swój numer PESEL oraz wydrukować w formacie A4 w kolorze. Dopuszcza się dwukrotną korektę wydruku.

Wydruki rezultatów dołącz do arkusza egzaminacyjnego, a arkusz egzaminacyjny pozostaw na stanowisku egzaminacyjnym.

Do wykonania poszczególnych elementów zadania egzaminacyjnego wykorzystaj zamieszczone informacje.

Informacje do sporządzenia księgi znaku dla zaprojektowanego logo sklepu

Wykonaj projekt logo sklepu. Nazwa i stylistyka producenta odzieży nawiązuje do modnie ubranego i wesołego dziecka w wieku wczesnoszkolnym. Logo powinno odzwierciedlać ten charakter i przykuwać uwagę zarówno rodziców jak i dzieci – odbiorców docelowych.

Kolorystyka logo sklepu

Wykonaj projekt logo w pełnych kolorach. Wykonaj projekt logo w formie kolorowego znaku na białym tle. Logo ma uwzględniać przynajmniej 3 kolory (oprócz białego koloru tła).

Typografia (czcionka)

W znaku zastosuj następujący krój litericzny (czcionkę):

Monotype Corsiva

1234567890

aąbcćdeefghijklłmnńoóprśstuvwxyzźż

AĄBCĆDEEFGHIJKLLMNŃOÓPRŚSTUWXYZŹŻ

Monotype Corsiva – bold

1234567890

aąbcćdeefghijklłmnńoóprśstuvwxyzźż

AĄBCĆDEEFGHIJKLLMNŃOÓPRŚSTUWXYZŹŻ

Konstrukcja logo

Siatkę skonstruuj z modułów o kształcie kwadratu o boku długości „a”. Układ siatki: 9 modułów w pionie i 9 modułów w poziomie. Oznacz pole podstawowe i ochronne znaku.

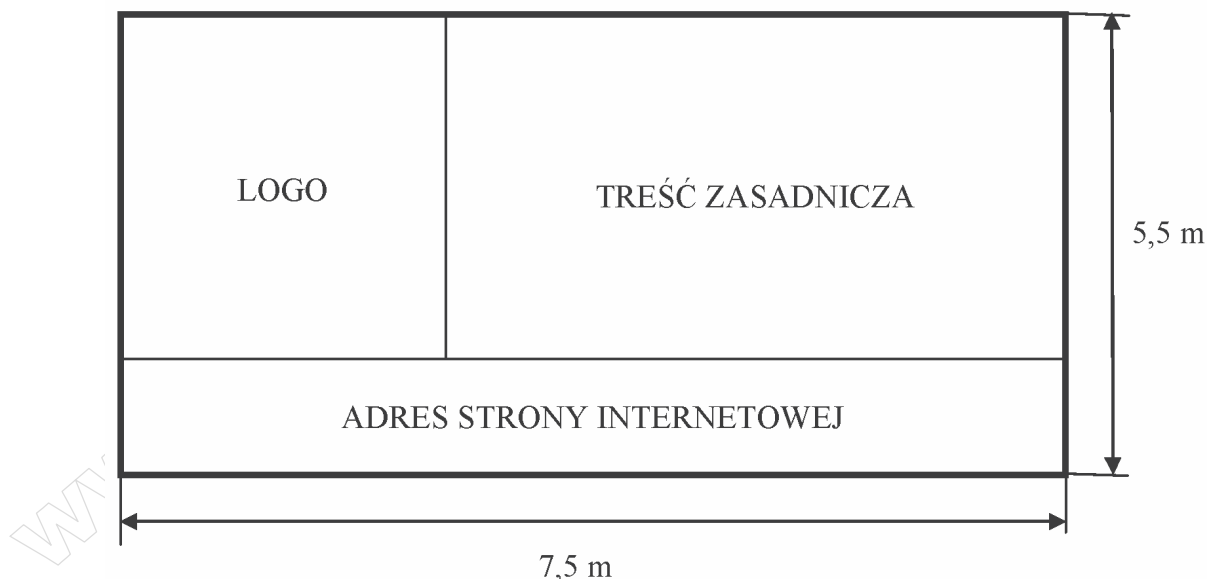
Przy ustalaniu pola podstawowego oraz pola ochronnego wokół znaku posłuż się jednostką podstawową „a”. W przypadku pola podstawowego wielkość powinna wynosić $\frac{1}{2}$ „a”, zaś pola ochronnego powinna wynosić „a”. Sporządź księgę znaku dla zaprojektowanego logo zawierającą następujące karty z elementami podstawowymi:

- symbolika znaku (wraz z projektem logo),
- kolorystyka podstawowa znaku,
- logo na siatce,
- pole podstawowe znaku,
- pole ochronne znaku,
- typografia (czcionka).

Uwaga. Księga Znak to standaryzacja logo – opis budowy logo i przykłady jak należy znak stosować dla prawidłowego używania.

Informacje do sporządzenia projektu billboardu

Wykonaj projekt billboardu reklamowego o wymiarach 7,5 m x 5,5 m. Billboard powinien być wykonany według schematu i zawierać zaprojektowane wcześniej logo. Kolorystyka powinna nawiązywać do kolorów logo. Zastosowana w napisach czcionka powinna być taka sama jak w logo. Wprowadź dodatkowe elementy graficzne.



Narysuj billboard w skali 1:50 (czyli o wymiarach 15 cm x 11 cm).

Treść zasadnicza:

WIELKIE OTWARCIE JUŻ WKRÓTCE

Adres strony internetowej:

www.stylowymalec.pl

Czcionka:

Monotype Corsiva

1234567890

aąbcćdeefghijklłmnńóóprsstuwxȳzżź

ĄĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃNOÓPRŚŚTUVWXYZŻŻ

Monotype Corsiva – bold

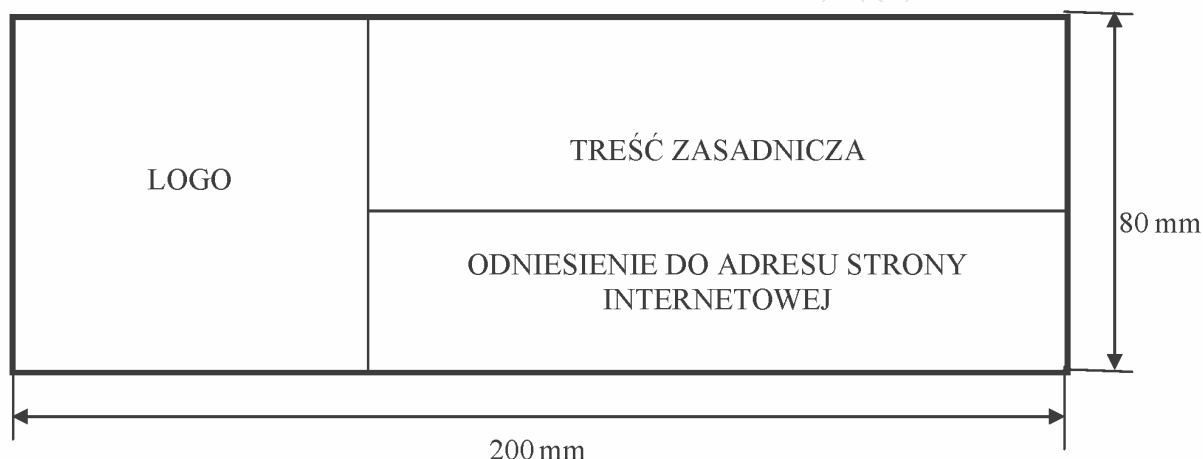
1234567890

aąbcćdeefghijklłmnńóóprsstuwxȳzżź

ĄĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃNOÓPRŚŚTUVWXYZŻŻ

Informacje do sporządzenia projektu kuponu rabatowego

Wykonaj projekt kuponu rabatowego o wymiarach 200 mm x 80 mm. Kupon rabatowy powinien być wykonany według schematu i zawierać zaprojektowane wcześniej logo. Kolorystyka powinna nawiązywać do kolorów logo. Zastosowana w napisach czcionka powinna być taka sama jak w logo. Wprowadź dodatkowe elementy graficzne.



Treść zasadnicza:

Rabat 20% na cały asortyment

Odniesienie do adresu strony internetowej:

Szczegóły promocji na stronie internetowej: www.stylowymalec.pl

Czcionka:

Monotype Corsiva

1234567890

aąbcćdeefghijklłmnńóóprsstuwxȳzżź

ĄĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃNOÓPRŚŚTUVWXYZŻŻ

Monotype Corsiva – bold

1234567890

aąbcćdeefghijklłmnńóóprsstuwxȳzżź

ĄĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃNOÓPRŚŚTUVWXYZŻŻ

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 180 minut.

Ocenie podlegać będą 3 rezultaty:

- Księga znaku dla zaprojektowanego logo sklepu – wydruk,
- Projekt billboardu – wydruk,
- Projekt kuponu rabatowego – wydruk.

www.EgzaminZawodowy.info

[www.EgzaminZawodowy.info](https://www.Testy.EgzaminZawodowy.info)

[www.EgzaminZawodowy.info](https://www.Testy.EgzaminZawodowy.info)

Wypełnia zdający

Do arkusza egzaminacyjnego dołączam wydruki w liczbie kartek.

Wypełnia Przewodniczący ZN

Potwierdzam dołączenie przez zdającego do arkusza egzaminacyjnego wydruków w liczbie kartek.

.....
Czytelny podpis Przewodniczącego ZN