

Nazwa  
kwalifikacji:**Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej**Oznaczenie  
kwalifikacji:**A.27**

Numer zadania:

**03**

Kod arkusza:

**A.27-03-16.05**

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny dopuszcza się inne sformułowania poprawne merytorycznie
<b>R.1</b>	<b>Rezultat 1: Księga znaku dla zaprojektowanego logo sklepu - wydruk</b>
	<i>zawiera:</i>
R.1.1	projekt logo sklepu <i>STYLOWY MALEC/dopuszcza się kombinacje małych i dużych liter</i>
R.1.2	zaprojektowane logo nawiązujące do dziecięcej mody
R.1.3	zaprojektowane logo w formie kolorowego znaku na białym tle
R.1.4	logo uwzględniające przynajmniej 3 kolory (oprócz białego koloru tła)
R.1.5	logo wykreślone na siatce modułowej - proporcja siatki: 9 modułów (pion) / 9 modułów (poziom)
R.1.6	informację na temat typografii
R.1.7	informację o polu podstawowym znaku
R.1.8	informację o kolorystyce podstawowej znaku
R.1.9	informację o polu ochronnym znaku
<b>R.2</b>	<b>Rezultat 2: Projekt billboardu -wydruk</b>
	<i>zawiera:</i>
R.2.1	zaprojektowane logo/na białym tle lub bez
R.2.2	usytuowanie logo w lewej górnej części billboardu
R.2.3	treść zasadniczą: "WIELKIE OTWARCIE JUŻ WKRÓTCE" umieszczoną w prawej górnej części billboardu/dopuszcza się kombinacje małych i dużych liter
R.2.4	adres strony internetowej: <a href="http://www.stylowymalec.pl">www.stylowymalec.pl</a> umieszczony w dolnej części billboardu
R.2.5	kolorystykę zastosowaną w projekcie billboardu nawiązującą do kolorów logo
R.2.6	zastosowaną w napisach czcionkę taką samą jak w logo (Monotype Corsiva i/lub Monotype Corsiva - bold)
R.2.7	wprowadzone dodatkowe elementy graficzne/przynajmniej jeden element
R.2.8	billboard narysowany w skali 1:50 (czyli o wymiarach 15 cm x 11 cm)
R.2.9	czytelny projekt, litery nie wychodzą poza obszar billboardu
<b>R.3</b>	<b>Rezultat 3: Projekt kuponu rabatowego - wydruk</b>
	<i>zawiera:</i>
R.3.1	zaprojektowane logo /na białym tle lub bez
R.3.2	logo usytuowane po lewej stronie kuponu rabatowego
R.3.3	treść zasadniczą: "Rabat 20% na cały asortyment" umieszczoną w prawej górnej części kuponu rabatowego
R.3.4	odniesienie do adresu strony internetowej: "Szczegóły promocji na stronie internetowej: <a href="http://www.stylowymalec.pl">www.stylowymalec.pl</a> " umieszczone w prawej dolnej części kuponu rabatowego
R.3.5	zastosowaną w napisach czcionkę taką samą jak w logo (Monotype Corsiva i/lub Monotype Corsiva - bold)
R.3.6	kolorystykę zastosowaną w projekcie kuponu nawiązującą do kolorów logo
R.3.7	kupon rabatowy zaprojektowany w wymiarach 200 mm x 80 mm lub 20 cm x 8 cm