

Nazwa kwalifikacji: **Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej**

Oznaczenie kwalifikacji: **A.27**

Numer zadania: **01**

Kod arkusza: **A.27-01-0_klucz1**

Wersja arkusza: **z1**

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	Rezultat 1: Projekt graficzny tapety na stronę internetową- wydruk
R.1.1	projekt zawiera logo firmy
R.1.2	element graficzny jest w kolorze szarym
R.1.3	element graficzny jest powielony w tej samej wielkości bez zniekształceń
R.1.4	element graficzny został powielony w 7 kolumnach i 10 wierszach
R.1.5	element graficzny został tak powielony, że wypełnia całą stronę formatu A4
R.1.6	powielone elementy graficzne nie nachodzą na siebie
R.2	Rezultat 2: Projekt graficzny szablonu strony internetowej - element 1 i 2
R.2.1	element 1 szablonu jest w kolorze szarym bez konturów
R.2.2	element 1 szablonu stanowi tło dla pozostałych elementów projektu
R.2.3	element 1 szablonu jest wyśrodkowany na stronie formatu A4
R.2.4	element 2 szablonu jest umieszczony we wskazanym miejscu zgodnie z szablonem strony internetowej
R.2.5	element 2 jest w kolorze pomarańczowym bez konturów
R.2.6	element 2 po lewej stronie zawiera logo biura (plik 2.png)
R.2.7	element 2 po prawej stronie zawiera dane teleadresowe firmy (Biuro nieruchomości HOME, ul. Krakowska 7, 00-350 Warszawa, tel. +48 22 333 55 22, www.home.com)
R.2.8	dane teleadresowe są w kolorze białym
R.3	Rezultat 3: Projekt graficzny szablonu strony internetowej - element 3, 4 i 5
R.3.1	element 3 - zawiera 3 obiekty w kształcie koła jednakowych rozmiarów
R.3.2	obiekty są podpisane w kolejności: "Mieszkania", "Domy", "Działki"
R.3.3	obiekty w kształcie koła są wypełnione grafiką (pliki: 3.jpg, 4.jpg, 5.jpg) zgodnie z podpisami znajdującymi się pod kołami (koła mogą być wypełnione fragmentem otrzymanych zdjęć) - jeśli obiekty są w innym kształcie niż koła to kryterium nie jest spełnione
R.3.4	obiekty w kształcie koła są rozmieszczone zgodnie z szablonem strony internetowej
R.3.5	element 4 szablonu jest umieszczony zgodnie z szablonem strony internetowej
R.3.6	element 4 jest w kolorze pomarańczowym bez konturów
R.3.7	element 4 po lewej stronie zawiera napis: "O firmie..." w kolorze białym
R.3.8	element 5 szablonu jest umieszczony zgodnie z szablonem strony internetowej
R.3.9	element 5 szablonu jest w kolorze szarym bez konturów
R.3.10	element 5 szablonu zawiera informacje o firmie - rok rozpoczęcia działalności (2006), czym się zajmuje (pośrednictwo lub zakup, lub sprzedaż domów, lub mieszkań lub działek), atuty firmy (co najmniej jeden)
R.4	Rezultat 4: Projekt graficzny szablonu strony internetowej - element 6
R.4.1	element 6 szablonu jest umieszczony zgodnie z szablonem strony internetowej
R.4.2	element 6 szablonu jest w kolorze pomarańczowym bez konturów
R.4.3	element 6 szablonu zawiera tekst: "Szukasz mieszkania? Wypełnij formularz, a my poszukamy za Ciebie!"
R.4.4	element 6 szablonu zawiera tekst w kolorze białym
R.4.5	element 6 szablonu poniżej tekstu zawiera grafikę - plik 1.png
R.4.6	szablon zawiera tapetę wykonaną jako rezultat 1
R.4.7	tapeta jest dopasowana do wielkości kartki formatu A4
R.4.8	tapeta ustawiona jest pod wszystkimi obiektami jako tło szablonu strony internetowej i widać tylko fragmenty pierwszej i ostatniej kolumny
R.4.9	wstawione obiekty nie wychodzą poza obszar elementu 6
R.5	Rezultat 5: Media plan kampanii internetowej
R.5.1	media plan zawiera informacje o długości kampanii - 3 miesiące
R.5.2	w pierwszym miesiącu został wybrany nośnik reklamy internetowej - Pop-up w serwisie internetowym A
R.5.3	w drugim miesiącu został wybrany nośnik reklamy internetowej - Watermark w serwisie internetowym A
R.5.4	w trzecim miesiącu został wybrany nośnik reklamy internetowej - Skyscraper w serwisie internetowym B
R.5.5	Koszt reklamy internetowej w pierwszym miesiącu: 150 zł (30 zł x 5) lub inny wynikający z dokonanego wyboru nośnika przez zdającego w kryterium 5.2
R.5.6	Koszt reklamy internetowej w drugim miesiącu: 400 zł (50 zł x 8) lub inny wynikający z dokonanego wyboru nośnika przez zdającego w kryterium 5.3
R.5.7	Koszt reklamy internetowej w trzecim miesiącu: 300 zł (60 zł x 5) lub inny wynikający z dokonanego wyboru nośnika przez zdającego w kryterium 5.4
R.5.8	Koszt całej kampanii internetowej wynosi 850 zł lub inny wynikający z obliczeń w kryterium 5.5, 5.6 i 5.7