

Nazwa kwalifikacji: **Zarządzanie kampanią reklamową**  
Symbol kwalifikacji: **PGF.08**  
Numer zadania: **02**  
Wersja arkusza: **SG**

Wypełnia zdający

Numer PESEL zdającego\*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Miejsce na naklejkę z numerem  
PESEL i z kodem ośrodka

Czas trwania egzaminu: **180** minut.

PGF.08-02-24.01-SG

## EGZAMIN ZAWODOWY

Rok 2024

CZĘŚĆ PRAKTYCZNA

**PODSTAWA PROGRAMOWA  
2019**

### Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na KARCIE OCENY w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
  - swój numer PESEL\*,
  - oznaczenie kwalifikacji,
  - numer zadania,
  - numer stanowiska.
3. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 6 stron i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
4. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
5. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
6. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
7. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw arkusz egzaminacyjny z rezultatami oraz KARTĘ OCENY na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
8. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

**Powodzenia!**

\* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

## Zadanie egzaminacyjne

Na podstawie informacji zawartych w arkuszu egzaminacyjnym oraz plików umieszczonych w folderze *PROJEKTANCI*, przygotuj dokumenty:

- brief reklamowy – efekt spotkania pracownika agencji Nowe Media S.A. z przedstawicielem biura architektonicznego Projektanci S.A.,
- media plan – zlecenie od agencji Nowe Media S.A.,
- zamówienie emisji reklamy – dokument wypełniony w imieniu biura architektonicznego Projektanci S.A.,
- prezentację multimedialną – ofertę sprzedażową agencji Nowe Media S.A.

Hasło do folderu *PROJEKTANCI*: architektura

Zadanie wykonaj na przygotowanym stanowisku egzaminacyjnym, wyposażonym w komputer z niezbędnym oprogramowaniem.

Rezultaty swojej pracy zapisz w folderze *PESEL* (*PESEL* to Twój numer PESEL) utworzonym na pulpicie komputera w plikach o nazwach:

- *brief*
- *media\_plan*
- *emisja*
- *prezentacja*

Po zakończeniu pracy rezultaty nagraj na płytę, a następnie zgłoś przez podniesienie ręki chęć sprawdzenia nagranej przez siebie płyty na wyznaczonym do tego stanowisku. Po uzyskaniu zgody przewodniczącego Zespołu Nadzorującego podejź do stanowiska i sprawdź jakość nagrania poprzez otwarcie każdego pliku nagranych na płytę. W przypadku negatywnego wyniku pierwszej próby sprawdzenia masz możliwość ponownego nagrania płyty CD/DVD i sprawdzenia jakości nagrania. Sprawdzoną płytę opisz swoim numerem PESEL i pozostaw wraz z arkuszem egzaminacyjnym na swoim stanowisku.

## Informacje o biurze architektonicznym

Biuro architektoniczne Projektanci S.A. zajmuje się wykonywaniem projektów domów, aranżacją ich wnętrz i mieszkań oraz wizualizacjami 3D. Swoją ofertę kieruje do osób mieszkających na obszarze Polski. Największą grupę docelową stanowią osoby w przedziale wieku 30-45 lat. Głównymi konkurentami firmy są: BB Studio S.A., AP Judzi S.A., Tradycja i Nowoczesność S.A., Pracownia Projektowa S.A., które oferują usługi na obszarze całego kraju.

W wyniku przeprowadzonej analizy SWOT zebrano między innymi następujące informacje dotyczące biura architektonicznego:

- innowacyjne projekty,
- małe doświadczenie na rynku,
- szybkie wykonywanie projektów,
- brak w ofercie projektów pensjonatów i hoteli,
- rabaty dla nowych klientów w wysokości 10%,
- brak wyrobionej renomy – biuro nie jest znane na rynku.

### Dane biura architektonicznego

Biuro architektoniczne Projektanci S.A.  
ul. Majowa 12, 15-670 Białystok  
tel. 560 890 900, e-mail: projektaci@domena.pl  
NIP: 222 345 567  
Osoba do kontaktu: Adam Nowacki

### Dane agencji reklamowej

Agencja Nowe Media S.A.  
ul. Barwna 50, 15-890 Białystok  
tel. 567 789 900  
e-mail: nowemedia@domena.pl  
www.nowemedia.ar.com

### Wytyczne do przygotowania briefu

Do przygotowania briefu wykorzystaj formularz zawarty w pliku *brief\_formularz.doc* umieszczony w folderze *PROJEKTANCI*.

Przygotowany formularz briefu zapisz w pliku PDF o nazwie *brief* w folderze nazwanym Twoim numerem *PESEL*. Wypełniając formularz wykorzystaj informacje o biurze architektonicznym oraz dane zawarte w Tabeli 1. Dane do przygotowania briefu reklamowego.

**Tabela 1. Dane do przygotowania briefu reklamowego**

Kryteria	Informacje
Dane stron zlecenia	Pełne dane biura architektonicznego
	Pełne dane agencji reklamowej
Cel kampanii reklamowej	Zwiększenie zasięgu oddziaływania i pozyskanie nowych klientów.
Media i środki do wykorzystania w kampanii reklamowej	Biuro zdecydowane jest na umieszczenie reklamy w formie banera animowanego na portalu naszdom.pl, zamierza także wyemitować spot radiowy w dwóch stacjach radiowych o największym zasięgu.

### Wytyczne do przygotowania media planu

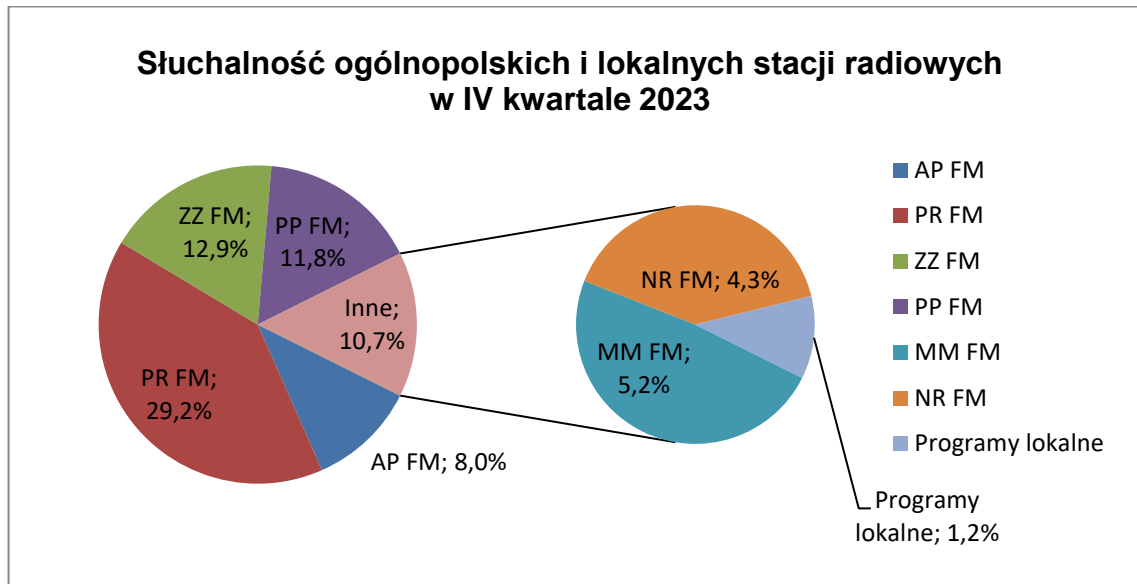
Do przygotowania media planu wykorzystaj formularz zawarty w pliku *media\_plan\_formularz.xls* umieszczonym w folderze *PROJEKTANCI*. Przygotowany media plan zapisz w formacie XLS lub XLSX w pliku o nazwie *media\_plan* w folderze nazwanym Twoim numerem *PESEL*.

Media plan opracuj w oparciu o:

1. Dane biura architektonicznego.
2. Dane agencji reklamowej.
3. Zlecenie.

### Zlecenie

Reklama biura architektonicznego Projektanci S.A. powinna pojawić się w dwóch stacjach radiowych o bardzo szerokim zasięgu przez okres trzech tygodni z wyjątkiem weekendów. Powinna pojawiać się pulsacyjnie z zachowaniem odstępu jednodniowego. Pierwsze emisje powinny rozpocząć się 5 lutego. W ciągu jednego dnia należy wyemitować reklamę w obu stacjach o godzinie 9.00, 11.30, 14.30, 17.30. Wyboru stacji radiowych należy dokonać w oparciu o dane zamieszczone na Rysunku 1. Słuchalność ogólnopolskich i lokalnych stacji radiowych w IV kwartale 2023.



Rysunek 1. Słuchalność ogólnopolskich i lokalnych stacji radiowych w IV kwartale 2023

### Wytyczne do przygotowania emisji reklamy

Do przygotowania zamówienia emisji reklamy wykorzystaj formularz zawarty w pliku *emisja\_formularz.doc* umieszczonym w folderze *PROJEKTANCI*.

Przygotowany formularz emisji reklamy zapisz w pliku PDF o nazwie *emisja* w folderze nazwanym Twoim numerem *PESEL*.

Informacje niezbędne do wypełnienia formularza:

1. Dane zleceniodawcy.
2. Data złożenia zamówienia emisji reklamy: 17 stycznia 2024.
3. Wytyczne klienta:

Nazwa witryny: [www.naszdom.pl](http://www.naszdom.pl)

Rodzaj reklamy: baner animowany

Cena emisji netto/za tydzień: 1 000,00 zł. Przy wartości netto zamówienia powyżej 2 500,00 zł przyznawany jest rabat w wysokości 10%.

Dodatkowe informacje: Emisja powinna rozpocząć się 5 lutego i trwać 3 tygodnie. Firma jest podatnikiem VAT. Realizowane usługi objęte są 23% stawką VAT.

Ustalenie wartości brutto emisji reklamy.

Numer konta bankowego, na które należy dokonać przelewu: 21 9022 0000 1456 000 0989 1030

4. W dolnej części formularza należy wpisać sześć warunków, jakie zostały przesłane przez portal [naszdom.pl](http://naszdom.pl), na podstawie zamieszczonego e-maila (Rysunek 2. Wiadomość e-mail od portalu [naszdom.pl](http://naszdom.pl)).

Od:	<input type="text" value="reklama@naszdom.pl"/>
Do:	<input type="text" value="projektanci@domena.pl"/>
Temat:	<input type="text" value="Warunki umieszczenia reklamy na portalu naszdom.pl"/>

Szanowni Państwo,  
przesyłamy warunki umieszczania reklamy na naszym portalu:

Termin dostarczenia materiałów reklamowych nie później niż 3 dni przed planowanym terminem kampanii.  
Naszdom.pl ma prawo odmówić emisji reklamy, której treść jest niezgodna z tematyką portalu [www.naszdom.pl](http://www.naszdom.pl) lub zawiera treści naruszające przepisy polskiego prawa.  
W trakcie kampanii zamawiający otrzyma dostęp do statystyk (liczba emisji i liczba kliknięć) a po zakończonej kampanii otrzyma pisemny raport z jej przebiegu.  
Termin płatności 7 dni od wystawienia faktury.  
W przypadku nie opłacenia faktury portal [www.naszdom.pl](http://www.naszdom.pl) ma prawo przesunąć termin emisji reklamy.  
Zamawiający oświadcza, że zapoznał się z regulaminem i akceptuje wskazane warunki.

Z poważaniem  
Biuro Obsługi Klienta  
Renata Nowak

Rysunek 2. Wiadomość e-mail od portalu [www.naszdom.pl](http://www.naszdom.pl)

### Wytyczne do przygotowania prezentacji multimedialnej

Przygotuj prezentację sprzedażową produktów agencji reklamowej. Prezentacja powinna zawierać informacje zawarte w Tabeli 2. Wytyczne do przygotowania prezentacji multimedialnej.

Przygotowaną prezentację multimedialną zapisz w formacie PPT lub PPTX w pliku o nazwie *prezentacja* w folderze nazwanym Twoim numerem PESEL.

**Tabela 2. Wytyczne do przygotowania prezentacji multimedialnej.**

Nr slajdu	Treść
1	Tytuł prezentacji: <i>Oferta sprzedażowa</i>
2	Tytuł: <i>Reklama radiowa</i> Tekst: <i>Przygotowujemy 10, 15 i 30 sekundowe spoty reklamowe oraz audycje sponsorowane. Prowadzimy doradztwo w zakresie scenariusza radiowego, doboru głosu lektora, podkładu dźwiękowego i muzycznego. Zajmujemy się również organizacją emisji reklamy w wybranych stacjach radiowych.</i>
3	Tytuł: <i>Jakie informacje należy podać decydując się na reklamę?</i> Tekst: <i>Po pierwsze wskaż cele kampanii, po drugie wybierz formę reklamy, po trzecie określ zasięg geograficzny.</i>
4	Tytuł: <i>Czas realizacji</i> Tekst: <i>Od pozyskania danych i podpisania umowy wystarczy czasami jeden dzień. Jeśli masz już przygotowany spot radiowy – kampania reklamowa mogłaby nawet ruszyć w 24 godziny.</i>
5	Tytuł: <i>Zalety reklamy radiowej.</i> Wypisz 3 zalety reklamy radiowej, które mogłyby przekonać klienta.
6	Tytuł: <i>Zapraszamy do kontaktu</i> Tekst: <i>Agencja Nowe Media S.A., ul. Barwna 50, 15-890 Białystok, tel. 567 789 900, e-mail: nowemedia@domena.pl, www.nowemedia.ar.com</i>
<p>Wszystkie slajdy powinny:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– być ponumerowane,</li> <li>– posiadać jednolite tło w kolorze RGB (10, 10, 130),</li> <li>– zawierać napisy w kolorze RGB (255, 255, 255),</li> <li>– mieć wyśrodkowane tytuły i teksty.</li> </ul> <p>Zastosuj dowolne przejścia pomiędzy wszystkimi slajdami w prezentacji.</p>	

**Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 180 minut.**

**Ocenie podlegać będzie 5 rezultatów:**

- brief – plik *brief.pdf*
- media plan – plik *media\_plan.xls/xlsx*
- emisja – plik *emisja.pdf*
- prezentacja – zawartość – plik *prezentacja.ppt/pptx*
- prezentacja – kompozycja – plik *prezentacja.ppt/pptx*

[www.EgzaminZawodowy.info](https://www.EgzaminZawodowy.info)

