

Nazwa kwalifikacji: **Sprzedaż produktów i usług reklamowych**

Oznaczenie kwalifikacji: **AU.29**

Numer zadania: **01**

Wersja arkusza: **SG**

Wypełnia zdający

Numer PESEL zdającego*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Miejsce na naklejkę z numerem
PESEL i z kodem ośrodka

Czas trwania egzaminu: **120** minut.

AU.29-01-23.06-SG

EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE

Rok 2023

CZĘŚĆ PRAKTYCZNA

**PODSTAWA PROGRAMOWA
2017**

Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na KARCIE OCENY w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
 - swój numer PESEL*,
 - oznaczenie kwalifikacji,
 - numer zadania,
 - numer stanowiska.
3. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 5 stron i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
4. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
5. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
6. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
7. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw arkusz egzaminacyjny z rezultatami oraz KARTĘ OCENY na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
8. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

Powodzenia!

* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

Zadanie egzaminacyjne

Na podstawie zamieszczonych w arkuszu egzaminacyjnym informacji oraz plików zawartych w folderze **CHOCHLIK** umieszczonym na pulpicie komputera, przygotuj dokumenty:

- propozycję gadżetów reklamowych, zgodnie z wytycznymi klienta,
- wycenę gadżetów reklamowych,
- ofertę handlową, będącą odpowiedzią na otrzymane zapytanie ofertowe.

Hasło do folderu **CHOCHLIK**: Mozaika

Zadanie wykonaj na przygotowanym stanowisku egzaminacyjnym, wyposażonym w komputer z niezbędnym oprogramowaniem.

Wydrukuj wszystkie dokumenty w formacie A4. W nagłówku każdego wydruku umieść swój numer PESEL. Dokument - Wycena gadżetów reklamowych wydrukuj na jednej stronie w orientacji poziomej.

Dopuszcza się dwukrotny wydruk. Gotowość do wykonania wydruku zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego (ZN) przez podniesienie ręki. Wykonane wydruki załącz do arkusza egzaminacyjnego i pozostaw na stanowisku egzaminacyjnym.

Zapytanie ofertowe klienta

Warsztaty Chochlik
Marcin Wieczorek
ul. Słoneczna 2
05-075 Warszawa

Warszawa, dn. 12.06.2023 r.

Agencja Reklamowa Mozaika
ul. Kwiatowa 25 lok. 10
02-539 Warszawa

Zapytanie ofertowe

Szanowni Państwo,

zwracam się z prośbą o przesłanie propozycji gadżetów reklamowych, jakie powinienem zastosować w kampanii reklamowej firmy. Proszę również o podanie ceny brutto proponowanych produktów.

Zależy mi głównie na dotarciu do dzieci uczęszczających na poszczególne zajęcia. Mile widziane gadżety nawiązujące do tematyki zajęć. Zamierzam nagrodzić: w grupie kulinarnej 5-6 latków, w grupie plastycznej 3-4 latków, w grupie sportowej 8-9 latków.

Opis firmy i grupy docelowej przesyłam w załącznikach.

Z poważaniem

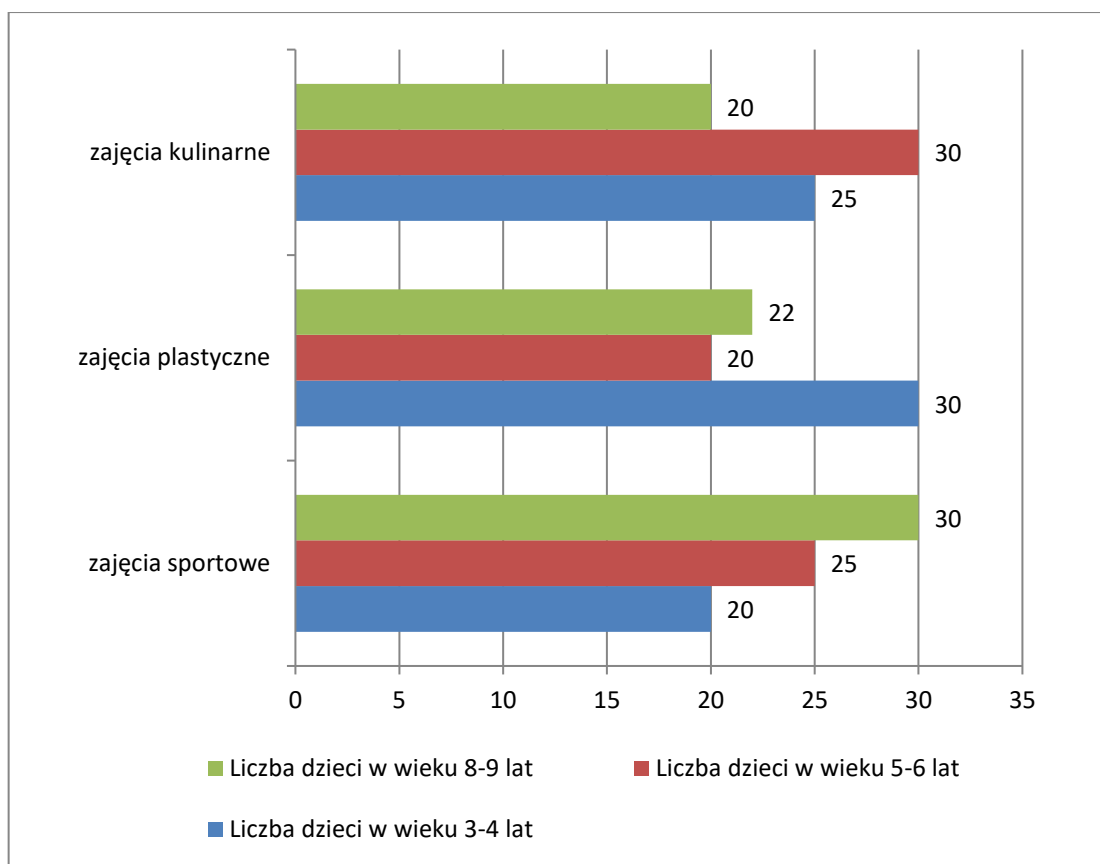
Marcin Wieczorek

Załączniki: 2

Informacje o warsztatach Chochlik

Warsztaty Chochlik zajmują się organizowaniem warsztatów edukacyjnych dla dzieci: kulinarnych, plastycznych i sportowych. Wprowadzamy nowe style nauczania, wyzwalamy aktywność uczestników, uczymy współpracy i wzajemnego poszanowania. Zajęcia odbywają się w grupach zorganizowanych i indywidualnie w siedzibie firmy znajdującej się w Warszawie. Zajęcia prowadzone są przez wykwalifikowaną kadrę. Uczestnikami zajęć są dzieci w wieku 3-9 lat.

Liczba dzieci uczęszczających na poszczególne zajęcia wg wieku



Wytyczne dotyczące przygotowania propozycji gadżetów reklamowych

Przygotuj propozycję gadżetów reklamowych z wykorzystaniem formularza: *gadzetzy_formularz.doc*, umieszczonego w folderze *CHOCHLIK*. Zaproponuj po 3 gadżety do każdej grupy nawiązujące do tematyki zajęć. Podaj uzasadnienie wyboru.

Wytyczne dotyczące przygotowania wyceny gadżetów reklamowych

Wykonaj wycenę przygotowania gadżetów reklamowych w przygotowanym pliku *wycena.xls* umieszczonym w folderze *CHOCHLIK*. Do obliczeń wykorzystaj tabelę – Rodzaje gadżetów przygotowywanych przez Agencję Reklamową Mozaika. Obliczenia wykonaj przy użyciu arkusza kalkulacyjnego. Dane liczbowe zaokrąglaj do dwóch miejsc po przecinku. W tabeli zastosuj system walutowy przy cenach, kwotach podatku VAT oraz wartościach produktów.

Rodzaje gadżetów przygotowywanych przez Agencję Reklamową Mozaika

Rodzaj gadżetu	Cena jednostkowa netto	Stawka podatku VAT	Czas realizacji
12 drewnianych kredek w papierowej tubie	8,50 zł	23%	2 dni
Blok rysunkowy	5,20 zł	23%	1 dzień
Kubek	8,00 zł	23%	1 dzień
Czapka szefa kuchni	11,20 zł	23%	2 dni
Automatyczny parasol	35,00 zł	23%	2 dni
Fartuch kucharski	15,80 zł	23%	2 dni
Koszulka sportowa z nadrukiem	15,00 zł	23%	2 dni
Piórnik	6,50 zł	23%	1 dzień
Bidon sportowy	12,30 zł	23%	2 dni
Piłka nożna	6,00 zł	23%	1 dzień
Podkładka pod myszkę	5,00 zł	23%	1 dzień
Stojak na telefon	10,00 zł	23%	2 dni

Wytyczne dotyczące przygotowania oferty handlowej

Oferta handlowa powinna:

- być przygotowana na papierze firmowym dostępnym w folderze CHOCHLIK (plik oferta_formularz.doc),
- zawierać wszystkie niezbędne elementy charakterystyczne dla tego typu pisma oraz wycenę gadżetów reklamowych,
- być wystawiona z datą egzaminu,
- zawierać po 3 gadżety reklamowe skierowane do każdej z grup zajęciowych,
- zawierać cenę brutto wszystkich zaproponowanych gadżetów oraz termin ich realizacji,
- zachęcać do nawiązania współpracy,
- zawierać miejsce przeznaczone na podpis sporządzającego, w którym należy wpisać swój numer PESEL.

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 120 minut.

Ocenić będą 3 rezultaty:

- propozycja gadżetów reklamowych – wydruk,
- wycena gadżetów reklamowych – wydruk,
- oferta handlowa – wydruk.

www.EgzaminZawodowy.info

www.EgzaminZawodowy.info

www.EgzaminZawodowy.info

Wypełnia zdający

Do arkusza egzaminacyjnego dołączam wydruki w liczbie: kartek – czystopisu i kartek – brudnopisu.

Wypełnia Przewodniczący ZN

Potwierdzam dołączenie przez zdającego do arkusza egzaminacyjnego wydruków w liczbie kartek łącznie.

.....
Czytelny podpis Przewodniczącego ZN